



# Pk-yritysten vastuullisuuskysely

18.9.2025

vastuu group

# Kyselyn sisältö

- Tutkimuksen tausta ja toteutus
- Vastaajien lyhyt kuvaus (kyselyyn vastanneiden yritysten taustatiedot)
- Keskeiset huomiot
- Tutkimuksen löydökset
  - Liiketoiminnan vastuullisuus ja sen tärkeys
  - Vastuullisuusraportointi ja sen tarve
  - Vastuullisuusraportoinnin toteutus
  - Ilmasto- sekä luonto-/ympäristötavoitteet
  - Suhtautuminen ympäristö- ja sosiaaliseen vastuuseen sekä toiminnan eettisyyteen
  - Vastuullisuuden kehittäminen ja seuranta

# Kyselyn tavoitteet ja toteutus

- Kyselyn tavoitteena oli:
  - Vahvistaa Vastuu Groupin ymmärrystä pk-yritysten yritys vastuuseen ja sen eri osa-alueisiin liittyvästä ajatusmaailmasta
  - Tukea ajatusjohtajuuden rakentamista ja mahdollistaa monipuolinen sisällöntuotanto aiheeseen liittyen sekä omiin kanaviin että ansaitun median tarpeisiin
  - Tunnistaa kohderyhmälle kiinnostavia yritys vastuun näkökulmia ja siten tukea Vastuu Groupin vastuullisuuteen liittyvien palveluiden tunnettuuden rakentamista
- Kysely toteutettiin sähköisenä kyselynä, jossa
  - Vastuu Group lähetti sähköpostitse kyselylinkin asiakkaille kyselyyn vastaamista varten
  - Kyselyyn lähetettiin kesäkuun kutsuviestin lisäksi 2 muistutusviestiä elokuussa
  - Kyselyn vastausaika oli 26.6-5.9.2025
  - Kyselyn saatiin yhteensä 1946 vastausta eri yrityksistä
  - Näistä vastauksista vastuullisuusraportointia tehtiin 364 yrityksessä
  - Kyselyn tiedonkeruusta sekä tulosten analysoinnista ja raportoinnista vastasi nSight Oy.

# Kyselyyn vastanneiden yritysten taustatiedot

## TYÖNTEKIJÄMÄÄRÄ:

1-4 työntekijää (N=1235)

5-9 työntekijää (N=274)

10-19 työntekijää (N=175)

20-49 työntekijää (N=151)

50-99 työntekijää (N=49)

100-249 työntekijää (N=47)

En osaa sanoa (N=15)

## LIKEVAIHTO:

Alle 1 miljoona euroa (N=1389)

1-2 miljoonaa euroa (N=193)

2-5 miljoonaa euroa (N=172)

5-10 miljoonaa euroa (N=70)

10-20 miljoonaa euroa (N=40)

20-50 miljoonaa euroa (N=36)

Yli 50 miljoonaa euroa (N=21)

En osaa sanoa (N=25)

**HUOM! 98 % vastaajayrityksistä oli Vastuu Groupin asiakkaita: sitä tietoa ei ole käytetty kyselyn vastausten tarkempaan analysointiin**

**HUOM! Tulosten analysoinnissa taustaryhmiä on yhdistetty toisiinsa siten, että saman suuntaisia vastauksia eri kysymyksiin annettuja ryhmiä on yhdistetty toisiinsa. Tämä tekee ryhmien vastaajamääristä suurempia ja siten parantaa tulosten luotettavuutta.**

## PÄÄASIAALLINEN TOIMIALA:

### RAKENTAMINEN JA KIINTEISTÖT

Kiinteistöalan toiminta (N=84)

Rakentaminen (N=408)

Sähkö-, kaasu- tai lämpöhuolto, jäähdytysliiketoiminta (N=80)

Vesihuolto, viemäri- tai jätevesihuolto, jätehuolto tai muu ympäristön puhtaanapito (N=23)

### PALVELUT JA KAUPPA

Informaatio tai viestintä (N=54)

Kuljetus tai varastointi (N=367)

Majoitus- tai ravitsemistoiminta (N=4)

Muu palvelutoiminta (N=155)

Rahoitus- tai vakuutustoiminta (N=3)

Tukku- tai vähittäiskauppa; moottoriajoneuvojen tai moottoripyörien korjaus (N=61)

### TEOLLISUUS JA TUOTANTO

Kaivostoiminta ja louhinta (N=6)

Teollisuus (N=176)

### MUUT TOIMIALAT

Ammatillinen, tieteellinen tai tekninen toiminta (N=88)

Hallinto- tai tukipalvelutoiminta (N=13)

Julkinen hallinto tai maanpuolustus; pakollinen sosiaalivakuutus (N=2)

Koulutus (N=24)

Maatalous, metsätalous tai kalatalous (N=94)

Taiteet, viihde tai virkistys (N=13)

Terveys- tai sosiaalipalvelut (N=126)

Muu toimiala (N=165)

# Keskeiset huomiot vastuullisuudesta ja raportoinnista

**Valtaosa yrityksistä (84 %) kokee vastuullisuuden tärkeäksi. Koettu tärkeys kasvaa yrityksen koon myötä.**

Vastuullisuus nähdään kilpailukyvyyn, maineen ja sidosryhmäsuhteiden kulmakivenä erityisesti suuremmissa yrityksissä.

Maineen vahvistaminen ja luottamuksen lisääminen ovat suurimmat koetut hyödyt, kun taas konkreettisten hyötyjen epäselvyys ja resurssien puute hillitsevät etenkin pienempiä yrityksiä.

Yksi selkeä vastuullisuuteen liittyvä haaste on terminologia. Enemmistö vastaajista ei koe tuntevansa yhtäkään tutkimuksessa esitetyistä vastuullisuuteen liittyvistä termeistä.



Viestintä ja käytännön esimerkit vastuullisuuden liiketoiminta-hyödyistä voisivat kasvattaa kokemusta vastuullisuuden tärkeydestä myös pk-sektorilla.

**Asiakkaat edellyttävät vastuullisuusraportointia jo joka kolmannelta yritykseltä, mutta vain joka viides kertoo tekevänsä sitä.**

Asiakkaiden vastuullisuusraportointivaatimukset yleistyvät selvästi yrityksen koon kasvaessa, yli 10 M€ liikevaihtoluokassa sitä vaaditaan jo 51 % yrityksistä.

Raportointia myös tehdään selvästi useammin yli 10 M€ liikevaihtoluokassa, jossa jo 64% yrityksestä raportoi. Alle 2 M€ yrityksissä osuus on vasta 13 %.

Raportointia tekevissä yrityksissä tärkeimmäksi syyksi nousee vastuullisuus osana arvoja ja identiteettiä! Myös luottamuksen rakentaminen ja asiakkaiden vaatimus ovat keskeisiä syitä raportoida.



Raportointivaatimukset voidaan nähdä pk-yrityksille jopa kasvun esteeksi!

**Ylivoimaisesti tärkein syy olla tekemättä raportointia on, ettei sitä vaadita.**

Muina raportoinnin esteinä mainitaan erityisesti kalleus / sen vaatimat resurssit, mutta myös hyötyjen epäselvyys nousee selvästi esiin.

Suuremmissa yrityksissä syynä mainitaan selvästi muita useammin, että vastuullisuustyö on vasta alussa.

Helppokäyttöisen työkalun tai lomakkeen koetaan kannustavan eniten vastuullisuusraportoinnin tekemiseen. Myös riittävän kevyiden vaatimusten sanotaan helpottavan aloittamista.



Tarjoamalla tukea erilaisten materiaalien sekä valmiiden mallien ja raportointia helpottavien työkalujen muodossa, olisi pk-yritysten vastuullisuusraportointia mahdollista vauhdittaa ja siten tukea menestyksekkään liiketoiminnan edellytyksiä.

**Vastuullisuusraportoinnista pk-yrityksissä vastaa tyypillisesti yrityksen toimitusjohtaja.**

Mitä suuremmasta yrityksestä kyse, sitä tyypillisemmin vastuu on jollain toisella johtoryhmän jäsenellä. Pienemmissä yrityksissä puolestaan käytetään muita useammin ulkopuolista kumppania.

Hieman alle kolmannes vastuullisuusraportointia tekevistä yrityksistä käyttää sertifiointeja liiketoiminnan vastuullisuuden kehittämiseen ja todentamiseen. Eniten niitä käyttävät suuremmat yritykset sekä Teollisuus ja tuotanto-toimialan yritykset. Tyypillisimmin kyse on ISO-sertifioinneista.

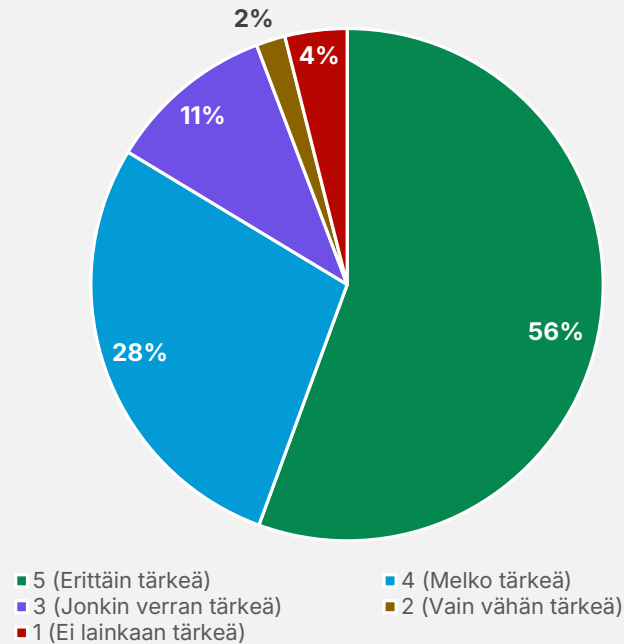


Vastuullisuusraportointiin liittyvien palveluiden tyypillinen ostaja määrittyy ennen kaikkea yrityksen koon kautta.

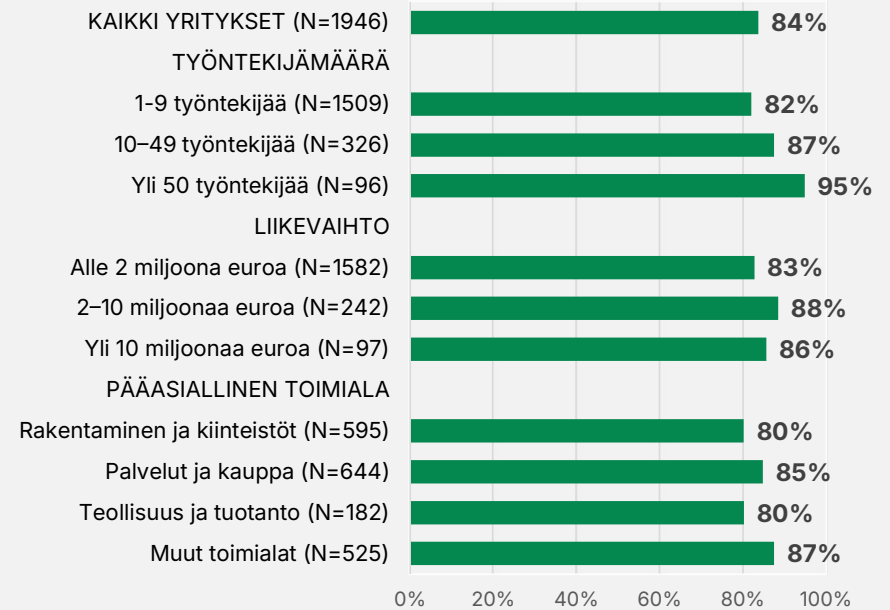
# **Liiketoiminnan vastuullisuus ja sen tärkeys**

## Liiketoiminnan vastuullisuus koetaan tärkeäksi 84 % yrityksistä. Koettu tärkeys kasvaa yrityksen koon mukana.

Liiketoiminnan vastuullisuuden tärkeys (N=1946)



Liiketoiminnan vastuullisuuden tärkeys (erittäin + melko tärkeää yhteensä) taustaryhmittäin (N=1946)



## Maineen ja brändin vahvistuminen sekä sidosryhmien luottamuksen lisääntyminen ovat tärkeimmät hyödyt, jotka yritykset kokevat saavansa liiketoiminnan vastuullisuudesta.

Valitsi edellä liiketoiminnan vastuullisuuden olevan erittäin tai melko tärkeää yritykselle:

Mitä hyötyä kokee saavan siitä, että liiketoiminta on vastuullista (N=1634)



### Muu syy vastauskategorian yleisimmät aihepiirit (N=63):

- Vastuullisuus nähdään moraalisena velvollisuutena ja osana yrityksen arvoja.
- Asiakkaiden tai markkinoiden vaatimukset ajavat vastuullisuuteen.
- Vastuullisuus koetaan sääntöjen ja määräysten noudattamisena sekä viranomaisten luottamuksen varmistamisena.
- Hyvä omatunto, mielenrauha, työn merkityksen kasvu motivoivat vastuullisuuteen.
- Halutaan vaikuttaa ilmastonmuutokseen, luontoon ja reiluihin markkinoihin.
- Vastuullisuus tuo säästöjä, tehokkuutta ja helpottaa yhteistyötä.

## Yritykset, joiden työntekijämäärä tai liikevaihto ovat suurimpia, kokevat hyötyvänsä pienempiä yrityksiä enemmän liiketoiminnan vastuullisuudesta.

|                                                                             | Total                     | Työntekijämäärä  |                   |                | Liikevaihto        |                 |                  | Pääasiallinen toimiala              |                            |                                |                        |
|-----------------------------------------------------------------------------|---------------------------|------------------|-------------------|----------------|--------------------|-----------------|------------------|-------------------------------------|----------------------------|--------------------------------|------------------------|
| Mitä hyötyä kokee saavan siitä, että liiketoiminta on vastuullista (N=1634) | KAIKKI YRITYKSET (N=1634) | 1-9 tt. (N=1242) | 10-49 tt. (N=286) | 50+ tt. (N=91) | Alle 2 m€ (N=1314) | 2-10 m€ (N=215) | Yli 10 m€ (N=83) | Rakentaminen ja kiinteistöt (N=480) | Palvelut ja kauppa (N=548) | Teollisuus ja tuotanto (N=146) | Muut toimialat (N=460) |
| Yrityksemme maine ja brändi vahvistuvat                                     | 72 %                      | 68 %             | 85 %              | 88 %           | 68 %               | 86 %            | 90 %             | 71 %                                | 75 %                       | 78 %                           | 67 %                   |
| Sidosryhmien luottamus yritystä kohtaan lisääntyy                           | 71 %                      | 68 %             | 83 %              | 86 %           | 68 %               | 83 %            | 90 %             | 66 %                                | 72 %                       | 79 %                           | 74 %                   |
| Riskienhallinta paranee                                                     | 46 %                      | 42 %             | 55 %              | 66 %           | 43 %               | 54 %            | 69 %             | 47 %                                | 44 %                       | 54 %                           | 43 %                   |
| Varaudumme tuleviin lainsäädäntö- ja asiakasvaatimuksiin paremmin           | 45 %                      | 39 %             | 63 %              | 78 %           | 39 %               | 65 %            | 84 %             | 40 %                                | 47 %                       | 58 %                           | 45 %                   |
| Saamme uusia asiakkuuksia tai liiketoimintamahdollisuuksia                  | 45 %                      | 43 %             | 52 %              | 48 %           | 43 %               | 47 %            | 63 %             | 45 %                                | 47 %                       | 51 %                           | 41 %                   |
| Henkilöstön sitoutuminen yritykseen paranee                                 | 31 %                      | 24 %             | 55 %              | 49 %           | 26 %               | 48 %            | 54 %             | 30 %                                | 32 %                       | 33 %                           | 30 %                   |
| Pystymme seuraamaan ja kehittämään vastuullisuustyötä järjestelmällisesti   | 26 %                      | 21 %             | 40 %              | 53 %           | 22 %               | 35 %            | 65 %             | 27 %                                | 26 %                       | 35 %                           | 24 %                   |
| Muu syy                                                                     | 4 %                       | 4 %              | 4 %               | 3 %            | 4 %                | 4 %             | 7 %              | 3 %                                 | 4 %                        | 1 %                            | 6 %                    |
| En osaa sanoa                                                               | 3 %                       | 4 %              | 0 %               | 1 %            | 3 %                | 0 %             | 1 %              | 5 %                                 | 1 %                        | 1 %                            | 3 %                    |

## Usko konkreettisten hyötyjen puutteesta on tärkein syy, miksi liiketoiminnan vastuullisuutta ei koettu tärkeänä. Myös raportoinnin hyödyt verrattuna siihen nähtyyn vaivaan koettiin usein melko epäselviksi.

Valitsi edellä liiketoiminnan vastuullisuuden olevan vain vähän tai ei lainkaan tärkeää yritykselle:

**Miksi kokee, että liiketoiminnan vastuullisuus ei ole tärkeää (N=112)**



### Muu syy vastauskategorian yleisimmät aihepiirit (N=17):

- Vastuullisuutta ei pidetä tärkeänä yrityksen toimialan tai koon vuoksi.
- Vastuullisuutta ei pidetä mahdollisena rajallisten resurssien takia.
- Vastuullisuuden hyödyt koetaan epäselviksi tai olemattomiksi.
- Nykyinen toiminta koetaan jo vastuulliseksi ilman lisätoimia.

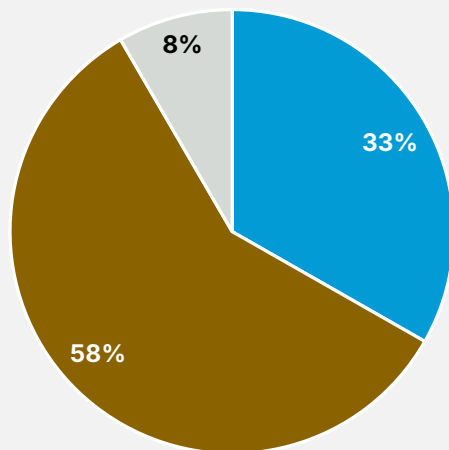
**Pienemmät yritykset kokivat isompia yrityksiä useammin, että raportointi ei tuo niille konkreettisia hyötyjä. Ne pitivät myös raportoinnin hyötyjä epäselvinä verrattuna siihen nähtyyn vaivaan.**

|                                                                           | Total                    | Työntekijämäärä |                                            |               | Liikevaihto       |                            |                  | Pääasiallinen toimiala             |                           |                               |                       |
|---------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-----------------|--------------------------------------------|---------------|-------------------|----------------------------|------------------|------------------------------------|---------------------------|-------------------------------|-----------------------|
| Miksi kokee, että liiketoiminnan vastuullisuus ei ole tärkeää (N=112)     | KAIKKI YRITYKSET (N=112) | 1-9 tt. (N=102) | 10-49 tt. (N=8)                            | 50+ tt. (N=2) | Alle 2 m€ (N=100) | 2-10 m€ (N=7)              | Yli 10 m€ (N=33) | Rakentaminen ja kiinteistöt (N=43) | Palvelut ja kauppa (N=30) | Teollisuus ja tuotanto (N=11) | Muut toimialat (N=28) |
| Emme usko, että raportointi tuo yrityksellemme konkreettisia hyötyjä      | 52 %                     | 54 %            | Vastaaja-määrä liian pieni analysoitavaksi |               | 54 %              | Vastaaja-määrä liian pieni | 33 %             | 56 %                               | 47 %                      | Vastaaja-määrä liian pieni    | 46 %                  |
| Raportoinnin hyödyt eivät ole selkeitä verrattuna siihen nähtyyn vaivaan  | 41 %                     | 41 %            |                                            |               | 43 %              |                            | 0 %              | 53 %                               | 33 %                      |                               | 25 %                  |
| Vastuullisuus ei ole kilpailutekijä toimialallamme                        | 38 %                     | 38 %            |                                            |               | 37 %              |                            | 33 %             | 47 %                               | 30 %                      |                               | 32 %                  |
| Vastuullisuustyö on muutenkin osa arkea eikä vaadi erillistä raportointia | 33 %                     | 32 %            |                                            |               | 34 %              |                            | 33 %             | 33 %                               | 37 %                      |                               | 36 %                  |
| Sidosryhmät eivät ole vaatineet raportointia                              | 28 %                     | 27 %            |                                            |               | 29 %              |                            | 0 %              | 28 %                               | 20 %                      |                               | 39 %                  |
| Raportointimallit eivät tunnu sopivilta pk-yritykselle                    | 19 %                     | 21 %            |                                            |               | 21 %              |                            | 0 %              | 21 %                               | 13 %                      |                               | 18 %                  |
| Meillä ei ole riittävästi tietoa tai osaamista raportoinnista             | 10 %                     | 11 %            |                                            |               | 10 %              |                            | 0 %              | 12 %                               | 3 %                       |                               | 11 %                  |
| Muu syy                                                                   | 16 %                     | 16 %            |                                            |               | 16 %              |                            | 33 %             | 12 %                               | 20 %                      |                               | 21 %                  |
| En osaa sanoa                                                             | 2 %                      | 2 %             |                                            |               | 2 %               |                            | 0 %              | 0 %                                | 7 %                       |                               | 0 %                   |

# Vastuullisuusraportointi ja sen tarve

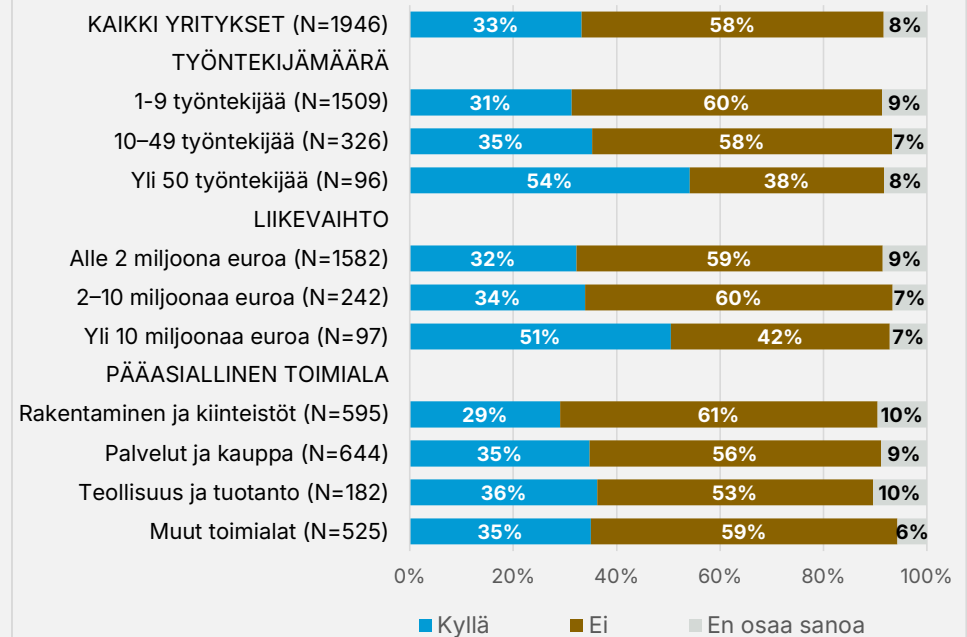
**Asiakkaat vaativat jo joka kolmannelta yritykseltä vastuullisuusraportointia. Vaatimukset yleistyvät selvästi yrityksen koon kasvaessa.**

**Vaativatko asiakkaat vastuullisuusraportointia, kun he harkitsevat tuotteiden/palvelujen hankkimista? (N=1946)**



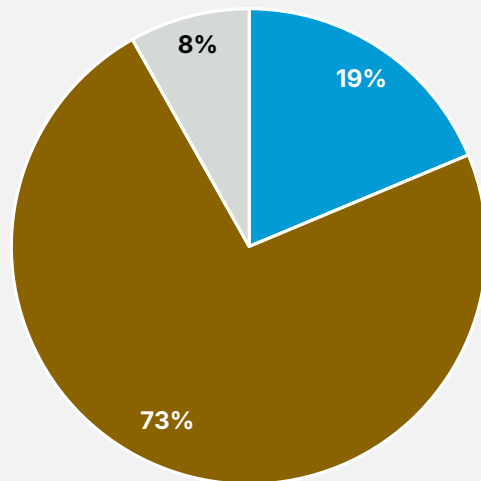
■ Kyllä ■ Ei ■ En osaa sanoa

**Vaativatko asiakkaat vastuullisuusraportointia - tulokset taustaryhmittäin (N=1946)**



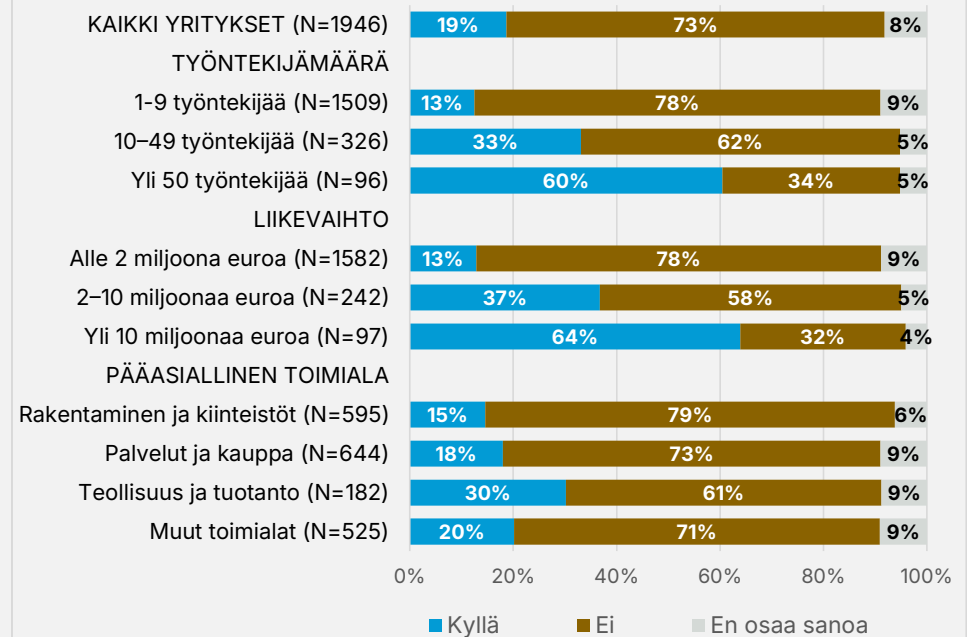
**Kuitenkin vasta joka viidennessä yrityksessä tehdään vastuullisuusraportointia. Muita selvästi enemmän sitä tehdään isommissa yrityksissä sekä myös Teollisuus ja tuotanto –toimialan yrityksissä.**

**Tehdäänkö yrityksessä vastuullisuusraportointia? (N=1946)**



■ Kyllä ■ Ei ■ En osaa sanoa

**Tehdäänkö yrityksessä vastuullisuusraportointia - tulokset taustaryhmittäin (N=1946)**



**Selvästi tärkein syy olla tekemättä vastuullisuusraportointia on, ettei sitä edellytetä tehtävän. Seuraavaksi tärkeimmät syyt olivat sen kalleus, hyötyjen puute sekä sen vaatima aika/resurssit.**

Valitsi edellä, että yritys ei tee vastuullisuusraportointia:

**Miksi yrityksessä ei tehdä vastuullisuusraportointia? (N=1423)**



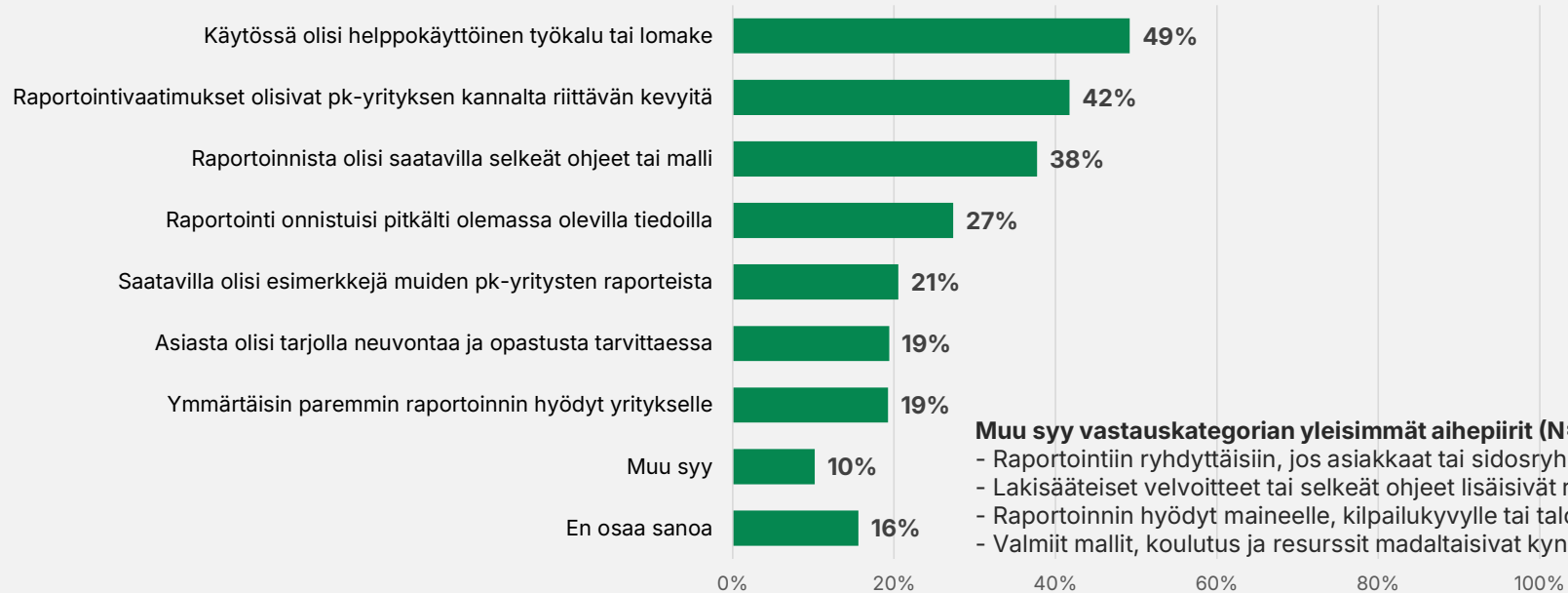
**Selvästi tärkein syy olla tekemättä vastuullisuusraportointia oli kaikissa taustaryhmissä se, että sitä ei edellytetä tehtävän. Suurimmilla yrityksillä korostui lisäksi se, että niiden vastuullisuustyö oli vasta alkuvaiheessa.**

|                                                                                              | Total                     | Työntekijämäärä  |                   |                | Liikevaihto        |                 |                  | Pääasiallinen toimiala              |                            |                                |                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|------------------|-------------------|----------------|--------------------|-----------------|------------------|-------------------------------------|----------------------------|--------------------------------|------------------------|
| Miksi yritys ei tee vastuullisuusraportointia (N=1423)                                       | KAIKKI YRITYKSET (N=1423) | 1-9 tt. (N=1184) | 10-49 tt. (N=201) | 50+ tt. (N=33) | Alle 2 m€ (N=1238) | 2-10 m€ (N=141) | Yli 10 m€ (N=31) | Rakentaminen ja kiinteistöt (N=471) | Palvelut ja kauppa (N=470) | Teollisuus ja tuotanto (N=111) | Muut toimialat (N=371) |
| Meiltä ei edellytetä vastuullisuusraportointia (ei lainsäädännön tai asiakkaiden vaatimusta) | 59 %                      | 58 %             | 64 %              | 73 %           | 58 %               | 65 %            | 77 %             | 59 %                                | 60 %                       | 51 %                           | 62 %                   |
| Raportointi on liian kallista yrityksen kokoon nähden                                        | 30 %                      | 32 %             | 24 %              | 15 %           | 32 %               | 18 %            | 32 %             | 32 %                                | 32 %                       | 32 %                           | 25 %                   |
| Emme näe raportoinnista olevan hyötyä yrityksellemme                                         | 28 %                      | 31 %             | 18 %              | 15 %           | 30 %               | 21 %            | 19 %             | 30 %                                | 30 %                       | 26 %                           | 24 %                   |
| Raportoinnin tekeminen vaatii liikaa aikaa tai resursseja                                    | 26 %                      | 26 %             | 26 %              | 27 %           | 26 %               | 28 %            | 23 %             | 24 %                                | 29 %                       | 27 %                           | 23 %                   |
| Vastuullisuustyömme on vielä alkuvaiheessa                                                   | 22 %                      | 17 %             | 44 %              | 61 %           | 18 %               | 44 %            | 65 %             | 21 %                                | 23 %                       | 22 %                           | 24 %                   |
| Raportointi on byrokraattista/monimutkaista                                                  | 19 %                      | 18 %             | 21 %              | 18 %           | 19 %               | 22 %            | 19 %             | 20 %                                | 20 %                       | 21 %                           | 16 %                   |
| Tietojen kerääminen raportointiin on vaikeaa                                                 | 13 %                      | 12 %             | 14 %              | 15 %           | 12 %               | 16 %            | 13 %             | 12 %                                | 14 %                       | 16 %                           | 10 %                   |
| Muu syy                                                                                      | 7 %                       | 7 %              | 7 %               | 12 %           | 7 %                | 7 %             | 19 %             | 6 %                                 | 6 %                        | 9 %                            | 8 %                    |
| En osaa sanoa                                                                                | 4 %                       | 5 %              | 1 %               | 0 %            | 4 %                | 1 %             | 0 %              | 5 %                                 | 4 %                        | 2 %                            | 3 %                    |

**Yritykset kokivat helppokäyttöisen työkalun tai lomakkeen kannustavan eniten vastuullisuusraportoinnin tekemiseen. Myös riittävän kevyiden vaatimusten sekä selkeiden ohjeiden/mallin vastattiin helpottavan sen tekemisen aloittamista.**

Valitsi edellä, että yritys ei tee vastuullisuusraportointia:

**Mikä saisi yrityksen tekemään vastuullisuusraportointia? (N=1423)**



**Muu syy vastauskategorian yleisimmät aihepiirit (N=144):**

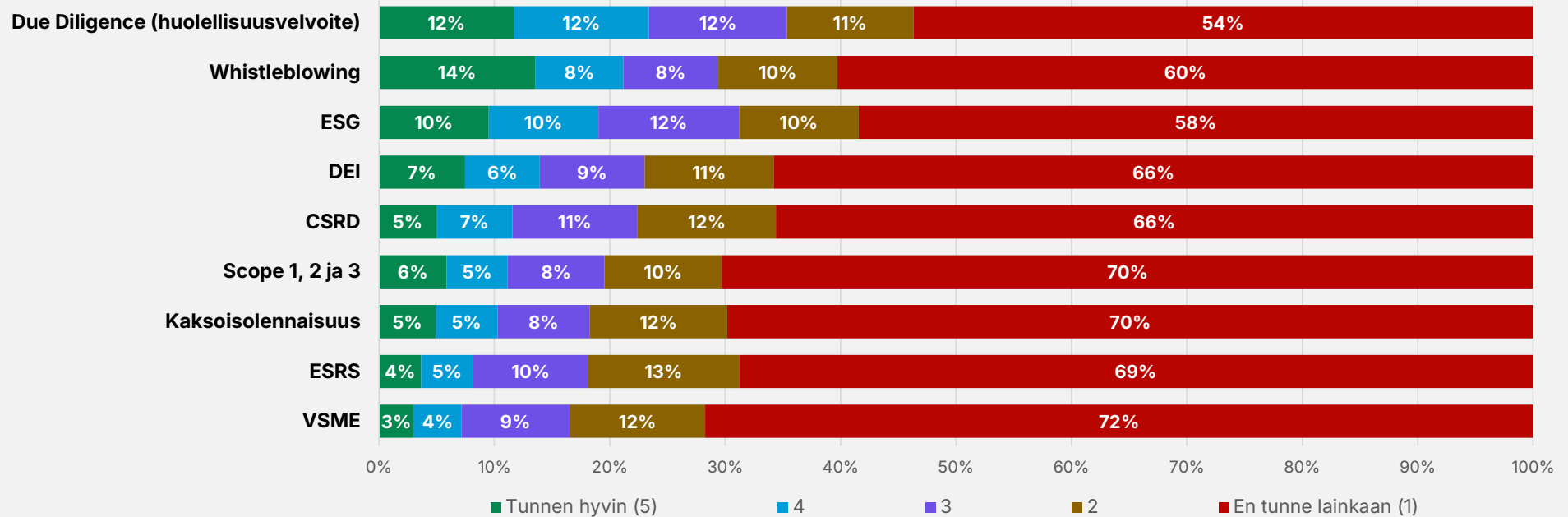
- Raportointiin ryhdyttäisiin, jos asiakkaat tai sidosryhmät vaatisivat.
- Lakisääteiset velvoitteet tai selkeät ohjeet lisäisivät raportointia.
- Raportoinnin hyödyt maineelle, kilpailukyvyille tai taloudelle motivoisivat.
- Valmiit mallit, koulutus ja resurssit madaltaisivat kynnystä.

**Edellä mainitut tekijät (= helppokäyttöinen lomake tai malli, riittävän kevyet vaatimukset sekä selkeät ohjeet tai malli) nousivat erityisesti esiin suurempien yritysten vastauksissa saada heidät tekemään vastuullisuusraportointia.**

|                                                                         | Total                     | Työntekijämäärä  |                   |                | Liikevaihto        |                 |                  | Pääasiallinen toimiala              |                            |                                |                        |
|-------------------------------------------------------------------------|---------------------------|------------------|-------------------|----------------|--------------------|-----------------|------------------|-------------------------------------|----------------------------|--------------------------------|------------------------|
| Mikä saisi yrityksen tekemään vastuullisuusraportointia (N=1423)        | KAIKKI YRITYKSET (N=1423) | 1-9 tt. (N=1184) | 10-49 tt. (N=201) | 50+ tt. (N=33) | Alle 2 m€ (N=1238) | 2-10 m€ (N=141) | Yli 10 m€ (N=31) | Rakentaminen ja kiinteistöt (N=471) | Palvelut ja kauppa (N=470) | Teollisuus ja tuotanto (N=111) | Muut toimialat (N=371) |
| Käytössä olisi helppokäyttöinen työkalu tai lomake                      | 49 %                      | 46 %             | 64 %              | 73 %           | 47 %               | 66 %            | 74 %             | 49 %                                | 46 %                       | 47 %                           | 54 %                   |
| Raportointivaatimukset olisivat pk-yrityksen kannalta riittävän kevyitä | 42 %                      | 38 %             | 58 %              | 67 %           | 39 %               | 58 %            | 71 %             | 39 %                                | 42 %                       | 39 %                           | 46 %                   |
| Raportoinnista olisi saatavilla selkeät ohjeet tai malli                | 38 %                      | 35 %             | 52 %              | 61 %           | 36 %               | 49 %            | 68 %             | 37 %                                | 36 %                       | 33 %                           | 43 %                   |
| Raportointi onnistuisi pitkälti olemassa olevilla tiedoilla             | 27 %                      | 25 %             | 39 %              | 45 %           | 26 %               | 39 %            | 45 %             | 27 %                                | 27 %                       | 20 %                           | 31 %                   |
| Saatavilla olisi esimerkkejä muiden pk-yritysten raporteista            | 21 %                      | 18 %             | 32 %              | 48 %           | 19 %               | 31 %            | 48 %             | 20 %                                | 20 %                       | 17 %                           | 22 %                   |
| Asiasta olisi tarjolla neuvontaa ja opastusta tarvittaessa              | 19 %                      | 17 %             | 29 %              | 33 %           | 18 %               | 29 %            | 35 %             | 18 %                                | 19 %                       | 15 %                           | 23 %                   |
| Ymmärtäisin paremmin raportoinnin hyödyt yritykselle                    | 19 %                      | 20 %             | 14 %              | 18 %           | 20 %               | 17 %            | 16 %             | 17 %                                | 21 %                       | 19 %                           | 20 %                   |
| Muu syy                                                                 | 10 %                      | 10 %             | 11 %              | 6 %            | 10 %               | 12 %            | 16 %             | 9 %                                 | 8 %                        | 18 %                           | 12 %                   |
| En osaa sanoa                                                           | 16 %                      | 18 %             | 4 %               | 6 %            | 17 %               | 5 %             | 6 %              | 16 %                                | 19 %                       | 10 %                           | 12 %                   |

**Vastuullisuuteen liittyvät termit ovat vastaajille vieraita. Parhaiten tunnettuja ovat Due Diligence ja Whistleblowing, mutta niidenkin hyvä tunnettisuus jää alle 25 %:n. Enemmistö vastaajista ei koe tuntevansa yhtäkään termeistä.**

**Vastuullisuuteen liittyvien termien tunnettisuus (N=1946)**



**Suuremmat yritykset tuntevat vastuullisuuteen liittyvät termit pienempiä yrityksiä paremmin.  
Teollisuus ja tuotanto –toimialan yrityksille termit ovat muiden toimialojen yrityksiä tutumpia.**

|                                                                 | Total                     | Työntekijämäärä  |                   |                | Liikevaihto        |                 |                  | Pääasiallinen toimiala                         |                                  |                                      |                              |
|-----------------------------------------------------------------|---------------------------|------------------|-------------------|----------------|--------------------|-----------------|------------------|------------------------------------------------|----------------------------------|--------------------------------------|------------------------------|
| . Miten tuttuja vastuullisuuteen liittyvät termit ovat (N=1946) | KAIKKI YRITYKSET (N=1946) | 1-9 tt. (N=1509) | 10-49 tt. (N=326) | 50+ tt. (N=96) | Alle 2 m€ (N=1582) | 2-10 m€ (N=242) | Yli 10 m€ (N=97) | Rakenta-<br>minen ja<br>kiinteistöt<br>(N=595) | Palvelut ja<br>kauppa<br>(N=644) | Teollisuus<br>ja tuotanto<br>(N=182) | Muut<br>toimialat<br>(N=525) |
| Due Diligence (huolellisuusvelvoite)                            | 23 %                      | 18 %             | 38 %              | 55 %           | 19 %               | 38 %            | 63 %             | 18 %                                           | 23 %                             | 31 %                                 | 27 %                         |
| Whistleblowing                                                  | 21 %                      | 14 %             | 40 %              | 73 %           | 15 %               | 38 %            | 76 %             | 17 %                                           | 23 %                             | 30 %                                 | 21 %                         |
| ESG                                                             | 19 %                      | 14 %             | 32 %              | 52 %           | 14 %               | 33 %            | 62 %             | 17 %                                           | 19 %                             | 26 %                                 | 19 %                         |
| DEI                                                             | 14 %                      | 11 %             | 21 %              | 41 %           | 11 %               | 18 %            | 44 %             | 12 %                                           | 15 %                             | 14 %                                 | 15 %                         |
| CSRD                                                            | 12 %                      | 8 %              | 17 %              | 39 %           | 8 %                | 17 %            | 49 %             | 9 %                                            | 12 %                             | 16 %                                 | 12 %                         |
| Scope 1, 2 ja 3                                                 | 11 %                      | 6 %              | 23 %              | 42 %           | 7 %                | 22 %            | 57 %             | 9 %                                            | 12 %                             | 23 %                                 | 9 %                          |
| Kaksoisolennaisuus                                              | 10 %                      | 7 %              | 16 %              | 34 %           | 7 %                | 16 %            | 42 %             | 9 %                                            | 11 %                             | 14 %                                 | 9 %                          |
| ESRS                                                            | 8 %                       | 6 %              | 11 %              | 26 %           | 6 %                | 13 %            | 32 %             | 8 %                                            | 7 %                              | 14 %                                 | 7 %                          |
| VSME                                                            | 7 %                       | 5 %              | 11 %              | 25 %           | 5 %                | 10 %            | 31 %             | 6 %                                            | 8 %                              | 12 %                                 | 6 %                          |

Taulukossa on laskettu yhteen arvot 5 (Tunnen hyvin) ja 4 (Tunnen melko hyvin).

# Vastuullisuusraportoinnin toteutus

## Tärkeimmät syyt tehdä vastuullisuusraportointia olivat sen tärkeä rooli osana yrityksen arvoja ja identiteettiä, luottamuksen rakentaminen sekä asiakkaiden vaatimus.

Valitsi edellä, että yritys tekee vastuullisuusraportointia:

**Miksi yrityksessä on päädytty tekemään vastuullisuusraportointia (N=365)**

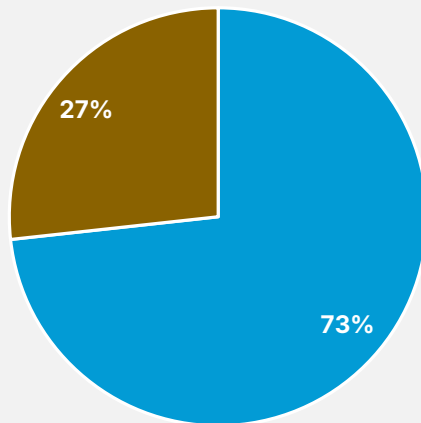


**Erityisesti suurimpien mutta myös keskikoisten yritysten vastauksissa korostuivat vastuullisuuden merkitys osana yrityksen arvoja ja identiteettiä sekä luottamuksen rakentaminen merkityksellisiin tahoihin syynä tehdä vastuullisuusraportointia.**

|                                                                                      | Total                    | Työntekijämäärä |                   |                | Liikevaihto       |                |                  | Pääasiallinen toimiala             |                            |                               |                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-----------------|-------------------|----------------|-------------------|----------------|------------------|------------------------------------|----------------------------|-------------------------------|------------------------|
| Miksi yrityksessä on päädytty tekemään vastuullisuusraportointia (N=365)             | KAIKKI YRITYKSET (N=365) | 1-9 tt. (N=190) | 10-49 tt. (N=108) | 50+ tt. (N=58) | Alle 2 m€ (N=205) | 2-10 m€ (N=89) | Yli 10 m€ (N=62) | Rakentaminen ja kiinteistöt (N=88) | Palvelut ja kauppa (N=116) | Teollisuus ja tuotanto (N=55) | Muut toimialat (N=106) |
| Vastuullisuus on osa yrityksemme arvoja ja identiteettiä                             | 64 %                     | 49 %            | 75 %              | 90 %           | 51 %              | 78 %           | 87 %             | 59 %                               | 66 %                       | 71 %                          | 62 %                   |
| Rakennamme luottamusta asiakkaisiin, kumppaneihin ja sijoittajiin                    | 61 %                     | 47 %            | 77 %              | 76 %           | 50 %              | 72 %           | 84 %             | 64 %                               | 63 %                       | 67 %                          | 55 %                   |
| Asiakkaamme vaativat raportointia                                                    | 56 %                     | 54 %            | 55 %              | 67 %           | 59 %              | 53 %           | 58 %             | 59 %                               | 53 %                       | 55 %                          | 58 %                   |
| Varaudumme tuleviin sääntelyvaatimuksiin                                             | 48 %                     | 34 %            | 56 %              | 72 %           | 36 %              | 54 %           | 81 %             | 47 %                               | 50 %                       | 60 %                          | 41 %                   |
| Kehitämme mainetta ja brändiä pitkäjänteisesti                                       | 46 %                     | 31 %            | 61 %              | 67 %           | 33 %              | 61 %           | 71 %             | 41 %                               | 51 %                       | 56 %                          | 41 %                   |
| Erotumme vastuullisuudella kilpailijoista                                            | 38 %                     | 28 %            | 51 %              | 50 %           | 31 %              | 48 %           | 52 %             | 36 %                               | 46 %                       | 44 %                          | 29 %                   |
| Johdamme ja kehitämme vastuullisuustyötä systemaattisesti                            | 34 %                     | 17 %            | 45 %              | 66 %           | 20 %              | 46 %           | 63 %             | 38 %                               | 38 %                       | 40 %                          | 24 %                   |
| Etsimme uusia liiketoimintamahdollisuuksia (esim. uudet markkinat, tarjouskilpailut) | 26 %                     | 22 %            | 31 %              | 26 %           | 23 %              | 28 %           | 34 %             | 33 %                               | 28 %                       | 25 %                          | 18 %                   |
| Muu syy                                                                              | 4 %                      | 3 %             | 5 %               | 7 %            | 3 %               | 6 %            | 5 %              | 5 %                                | 2 %                        | 9 %                           | 4 %                    |
| En osaa sanoa                                                                        | 1 %                      | 3 %             | 0 %               | 0 %            | 2 %               | 0 %            | 0 %              | 3 %                                | 2 %                        | 0 %                           | 0 %                    |

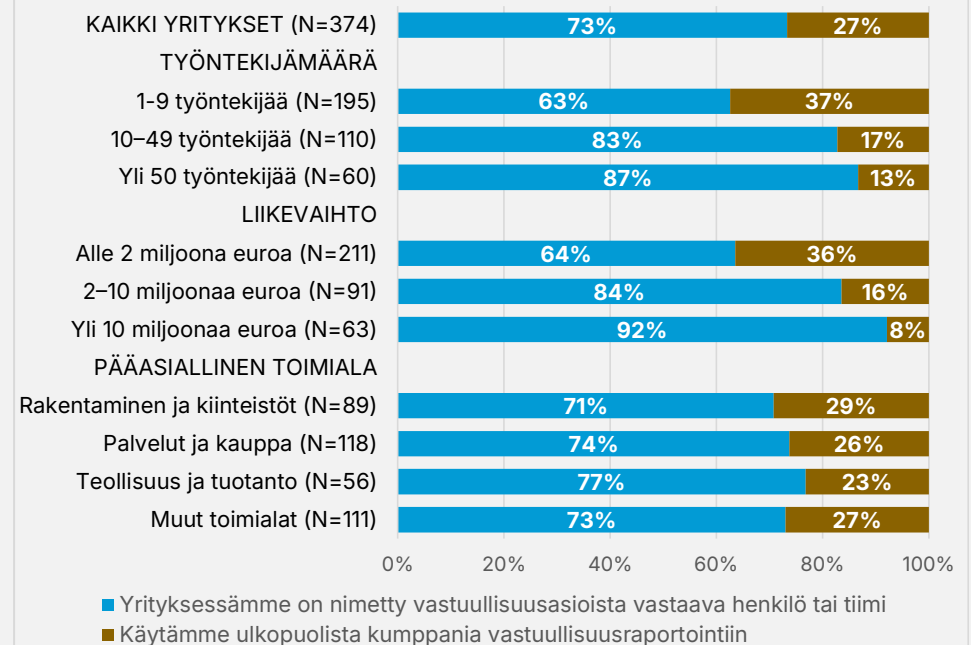
**Vastuullisuudesta raportoivissa yrityksissä vastuu raportoinnista on pääasiassa yrityksen omalla työntekijällä tai tiimillä. Pienemmissä yrityksissä käytetään muita useammin ulkopuolista kumppania.**

Valitsi edellä, että yritys tekee vastuullisuusraportointia:  
Miten vastuullisuusraportointia hoidetaan  
yrityksessä (N=374)



- Yrityksessämme on nimetty vastuullisuusasioista vastaava henkilö tai tiimi
- Käytämme ulkopuolista kumppania vastuullisuusraportointiin

**Miten vastuullisuusraportointia hoidetaan... -  
tulokset taustaryhmittäin (N=374)**

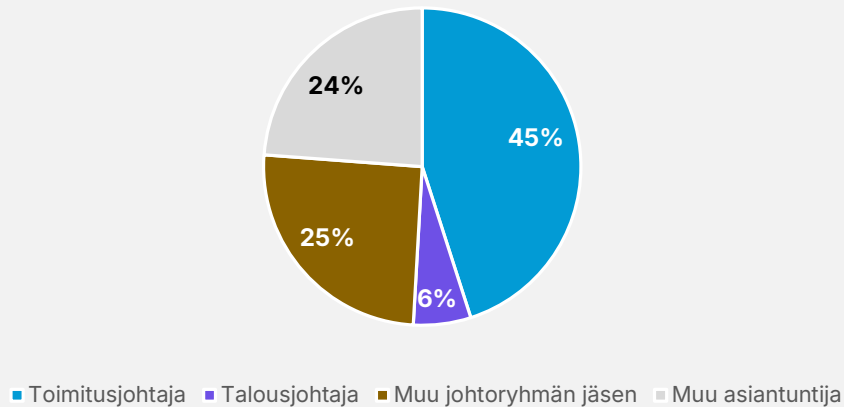


- Yrityksessämme on nimetty vastuullisuusasioista vastaava henkilö tai tiimi
- Käytämme ulkopuolista kumppania vastuullisuusraportointiin

**Lähes joka toisessa vastuullisuusraportointia tekevästä yrityksestä siitä vastaa toimitusjohtaja. Muu johtoryhmän jäsen tai asiantuntija ovat seuraavaksi yleisimmin vastuussa asiasta. Toimitusjohtajan rooli korostuu pienemmissä yrityksissä ja muun johtoryhmän jäsenen tai asiantuntijan rooli taas isommissa yrityksissä.**

Valitsi edellä, että yritys tekee vastuullisuusraportointia & yrityksessä nimetty vastuullisuusasioista vastaava henkilö tai tiimi

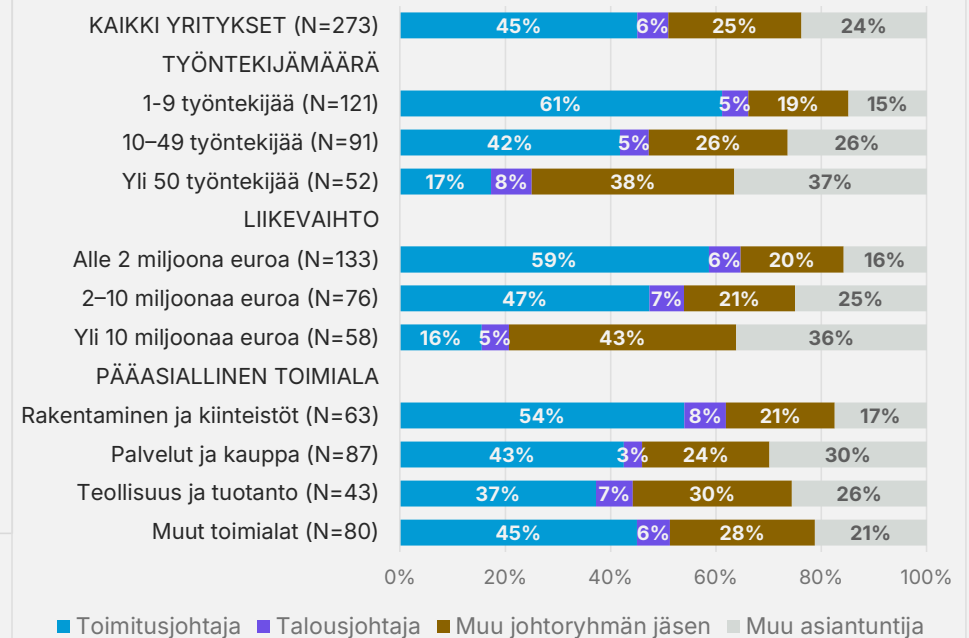
**Kuka vastaa vastuullisuusraportoinnista (N=273)**



**Muu asiantuntija vastauskategorian yleisimmät vastaukset (N=65):**

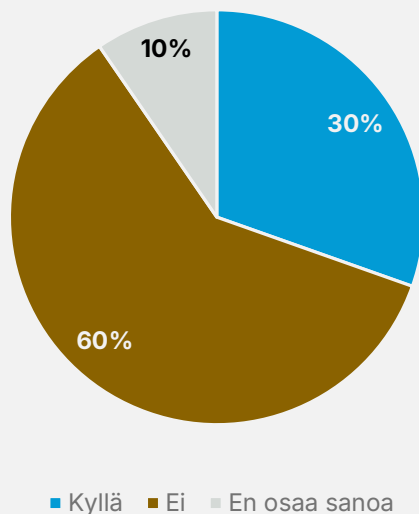
- Johto tai hallitus vastaa vastuullisuusraportoinnista.
- Vastuullisuusraportointi on nimetty vastuullisuus- tai laatuvaikuttajalle.
- Raportoinnista vastaa taloushallinto tai HR.
- Raportointi on ulkoistettu kumppanille.
- Vastuullisuusraportoinnista ei ole nimetty vastuuhenkilöä.

**Kuka vastaa vastuullisuusraportoinnista - tulokset taustaryhmittäin (N=273)**

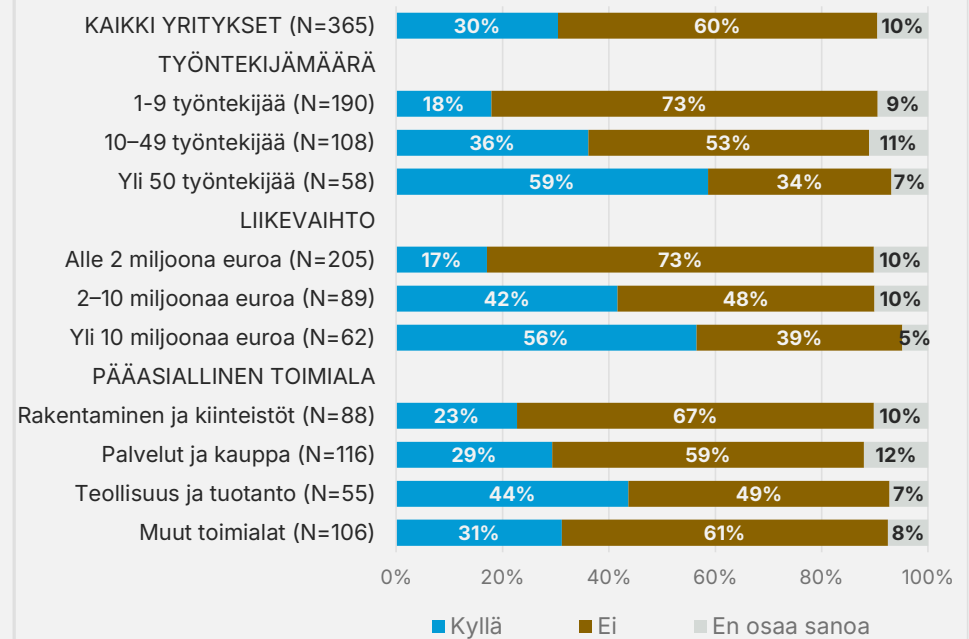


**Hieman alle kolmannes vastuullisuusraportointia tekevistä yrityksistä käyttää sertifiointeja liiketoiminnan vastuullisuuden kehittämiseen ja todentamiseen. Eniten niitä käyttävät suuremmat yritykset sekä Teollisuus ja tuotanto –toimialan yritykset.**

Valitsi edellä, että yritys tekee vastuullisuusraportointia:  
**Käytetäänkö yrityksessä sertifiointeja liiketoiminnan vastuullisuuden kehittämiseen ja todentamiseen liittyen (N=365)**

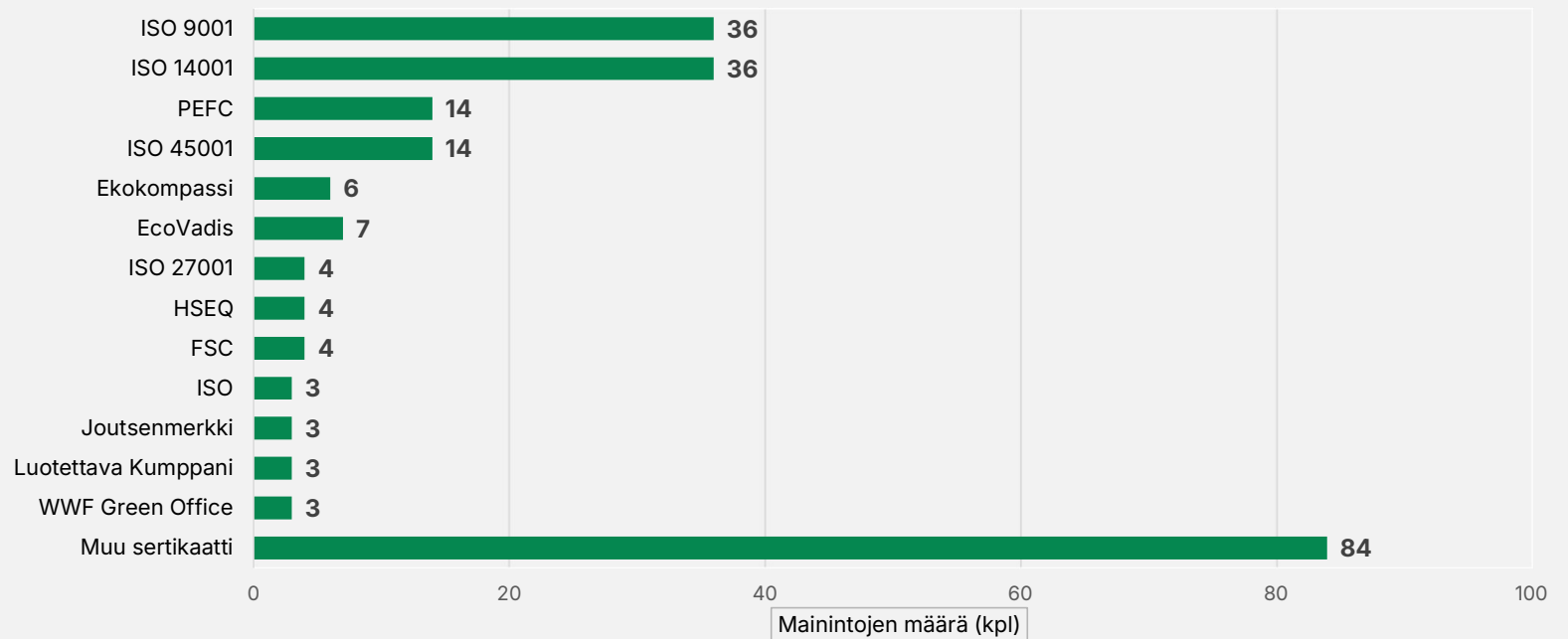


**Käytetäänkö yrityksessä sertifiointeja... - tulokset taustaryhmittäin (N=365)**



**ISO sertifikaatit ovat selvästi käytetyimmät sertifikaatit liiketoiminnan vastuullisuuden kehittämisessä ja todentamisessa.**

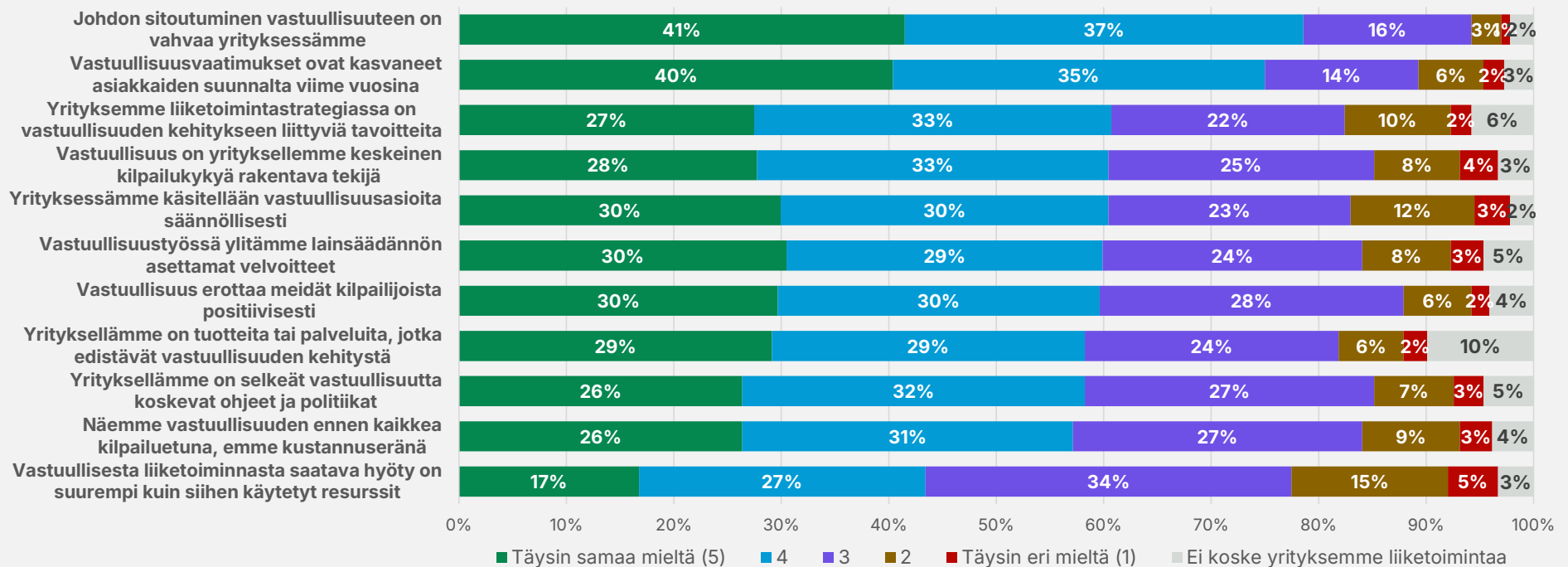
### Useimmin mainitut sertifikaatit



**Johdon sitoutuminen vastuullisuuteen ja vastuullisuusvaatimusten kasvu asiakkaiden suunnalta ovat asioita, joiden suhteen vastaajat ovat eniten samaa mieltä. Siitä saatava hyöty suhteessa siihen käytettyihin resursseihin jakaa puolestaan mielipiteitä eniten.**

Valitsi edellä, että yritys tekee vastuullisuusraportointia:

### Miten yrityksessä suhtaudutaan vastuullisuuteen (N=364)



**Samat asiat eli johdon sitoutuminen vastuullisuuteen kuin myös vastuullisuusvaatimusten kasvu asiakkaiden suunnalta näkyvät tasaisesti kaikkien yritysten vastauksissa. Sama koskee myös vastuullisuudesta saatavaa hyötyä suhteessa siihen käytettyihin resursseihin.**

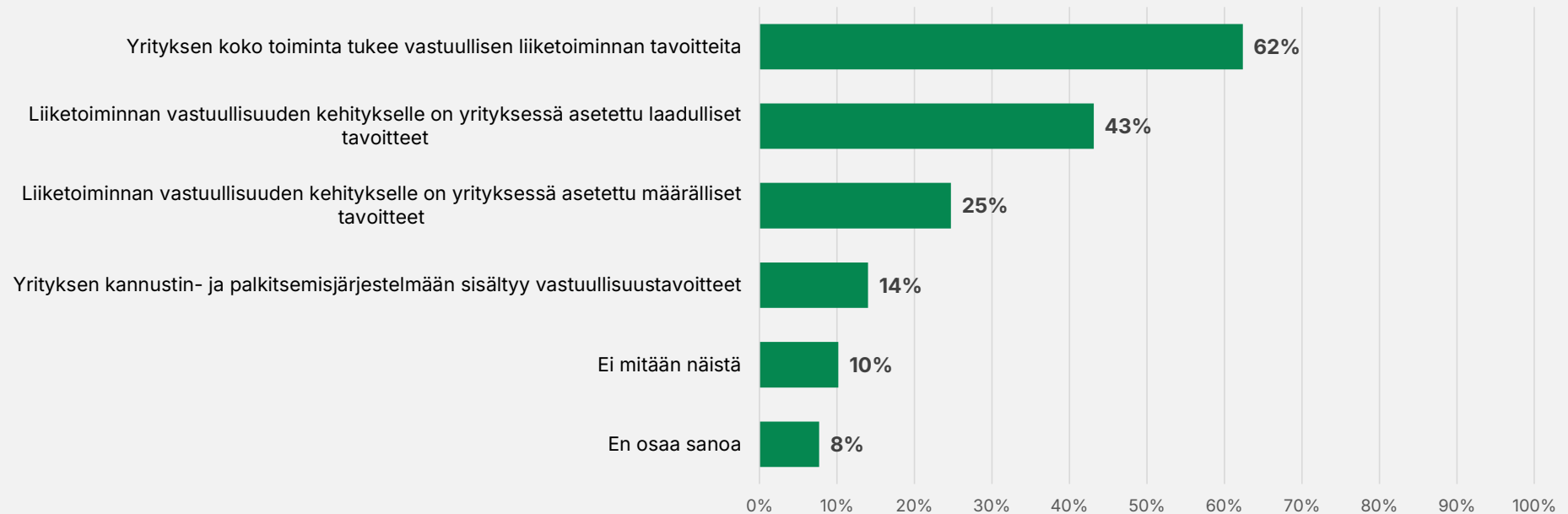
|                                                                                             | Total                    | Työntekijämäärä |                   |                | Liikevaihto       |                |                  | Pääasiallinen toimiala             |                            |                               |                        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-----------------|-------------------|----------------|-------------------|----------------|------------------|------------------------------------|----------------------------|-------------------------------|------------------------|
| Ota kantaa seuraavilla väittämillä, miten yrityksessä suhtaudutaan vastuullisuuteen (N=364) | KAIKKI YRITYKSET (N=364) | 1-9 tt. (N=189) | 10-49 tt. (N=108) | 50+ tt. (N=58) | Alle 2 m€ (N=204) | 2-10 m€ (N=89) | Yli 10 m€ (N=62) | Rakentaminen ja kiinteistöt (N=87) | Palvelut ja kauppa (N=116) | Teollisuus ja tuotanto (N=55) | Muut toimialat (N=106) |
| Johdon sitoutuminen vastuullisuuteen on vahvaa yrityksessämme                               | 79 %                     | 76 %            | 82 %              | 79 %           | 75 %              | 85 %           | 77 %             | 79 %                               | 78 %                       | 78 %                          | 79 %                   |
| Vastuullisuusvaatimukset ovat kasvaneet asiakkaiden suunnalta viime vuosina                 | 75 %                     | 67 %            | 85 %              | 81 %           | 70 %              | 81 %           | 84 %             | 77 %                               | 75 %                       | 82 %                          | 70 %                   |
| Vastuullisuustyössä ylitämme lainsäädännön asettamat velvoitteet                            | 61 %                     | 52 %            | 65 %              | 76 %           | 51 %              | 69 %           | 74 %             | 60 %                               | 68 %                       | 55 %                          | 54 %                   |
| Vastuullisuus erottaa meidät kilpailijoista positiivisesti                                  | 60 %                     | 58 %            | 59 %              | 64 %           | 59 %              | 63 %           | 58 %             | 67 %                               | 61 %                       | 58 %                          | 53 %                   |
| Yrityksellämme on selkeät vastuullisuutta koskevat ohjeet ja politiikat                     | 60 %                     | 53 %            | 61 %              | 71 %           | 51 %              | 66 %           | 71 %             | 53 %                               | 64 %                       | 56 %                          | 58 %                   |
| Yrityksessämme käsitellään vastuullisuusasioita säännöllisesti                              | 60 %                     | 52 %            | 66 %              | 78 %           | 53 %              | 65 %           | 79 %             | 60 %                               | 62 %                       | 71 %                          | 54 %                   |
| Vastuullisuus on yrityksellemme keskeinen kilpailukykyä rakentava tekijä                    | 60 %                     | 54 %            | 66 %              | 69 %           | 56 %              | 62 %           | 73 %             | 66 %                               | 60 %                       | 58 %                          | 58 %                   |
| Yrityksemme liiketoimintastrategiassa on vastuullisuuden kehitykseen liittyviä tavoitteita  | 58 %                     | 50 %            | 69 %              | 79 %           | 51 %              | 70 %           | 79 %             | 56 %                               | 60 %                       | 69 %                          | 60 %                   |
| Yrityksellämme on tuotteita tai palveluita, jotka edistävät vastuullisuuden kehitystä       | 58 %                     | 51 %            | 59 %              | 78 %           | 50 %              | 61 %           | 81 %             | 61 %                               | 59 %                       | 64 %                          | 53 %                   |
| Näemme vastuullisuuden ennen kaikkea kilpailuetuna, emme kustannuseränä                     | 57 %                     | 50 %            | 67 %              | 64 %           | 51 %              | 64 %           | 63 %             | 53 %                               | 59 %                       | 55 %                          | 60 %                   |
| Vastuullisesta liiketoiminnasta saatava hyöty on suurempi kuin siihen käytetyt resurssit    | 43 %                     | 37 %            | 45 %              | 57 %           | 37 %              | 47 %           | 55 %             | 41 %                               | 45 %                       | 36 %                          | 47 %                   |

Taulukossa on laskettu yhteen arvot 5 (Täysin samaa mieltä) ja 4 (Melko samaa mieltä).

**Kaksi yleisintä vastuullista liiketoimintaa edistävää johtamiskäytäntöä olivat yrityksen koko toiminnan tuki vastuullisen liiketoiminnan tavoitteille sekä sen kehitykselle asetetut laadulliset tavoitteet. Määrällisiä tavoitteita on vain joka neljännellä vastuullisuusraportointia tekevällä yrityksellä.**

Valitsi edellä, että yritys tekee vastuullisuusraportointia:

**Mitä seuraavia vastuullista liiketoimintaa edistäviä johtamiskäytäntöjä yrityksessä on (N=364)**



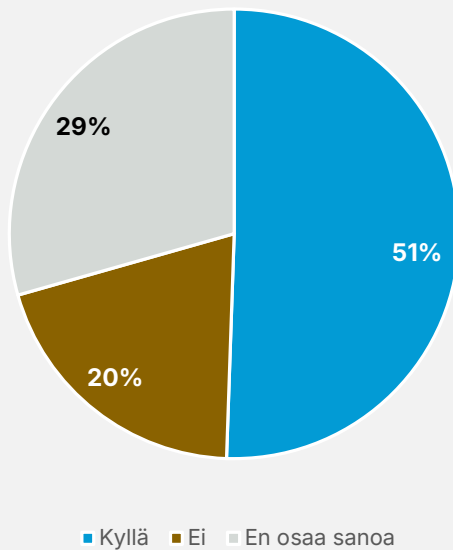
**Yrityksen koko toiminnan tuki vastuullisen liiketoiminnan tavoitteille näkyi tasaisesti kaikissa eri taustaryhmissä. Laadullisten ja määrällisten tavoitteiden merkitys korostui puolestaan hieman enemmän suuremmissa yrityksissä.**

|                                                                                             | Total                    | Työntekijämäärä |                   |                | Liikevaihto       |                |                  | Pääasiallinen toimiala             |                            |                               |                        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-----------------|-------------------|----------------|-------------------|----------------|------------------|------------------------------------|----------------------------|-------------------------------|------------------------|
| Onko yrityksessä seuraavia vastuullista liiketoimintaa edistäviä johtamiskäytäntöjä (N=364) | KAIKKI YRITYKSET (N=364) | 1-9 tt. (N=189) | 10-49 tt. (N=108) | 50+ tt. (N=58) | Alle 2 m€ (N=204) | 2-10 m€ (N=89) | Yli 10 m€ (N=62) | Rakentaminen ja kiinteistöt (N=87) | Palvelut ja kauppa (N=116) | Teollisuus ja tuotanto (N=55) | Muut toimialat (N=106) |
| Yrityksen koko toiminta tukee vastuullisen liiketoiminnan tavoitteita                       | 62 %                     | 58 %            | 68 %              | 66 %           | 61 %              | 69 %           | 63 %             | 61 %                               | 59 %                       | 62 %                          | 67 %                   |
| Liiketoiminnan vastuullisuuden kehitykselle on yrityksessä asetettu laadulliset tavoitteet  | 43 %                     | 38 %            | 44 %              | 57 %           | 38 %              | 46 %           | 56 %             | 47 %                               | 45 %                       | 42 %                          | 39 %                   |
| Liiketoiminnan vastuullisuuden kehitykselle on yrityksessä asetettu määrälliset tavoitteet  | 25 %                     | 13 %            | 31 %              | 47 %           | 14 %              | 28 %           | 55 %             | 25 %                               | 33 %                       | 24 %                          | 16 %                   |
| Yrityksen kannustin- ja palkitsemisjärjestelmään sisältyy vastuullisuustavoitteet           | 14 %                     | 12 %            | 14 %              | 19 %           | 12 %              | 15 %           | 21 %             | 22 %                               | 15 %                       | 11 %                          | 8 %                    |
| Ei mitään näistä                                                                            | 10 %                     | 15 %            | 6 %               | 5 %            | 13 %              | 4 %            | 5 %              | 10 %                               | 9 %                        | 9 %                           | 12 %                   |
| En osaa sanoa                                                                               | 8 %                      | 8 %             | 8 %               | 3 %            | 10 %              | 7 %            | 2 %              | 11 %                               | 6 %                        | 9 %                           | 6 %                    |

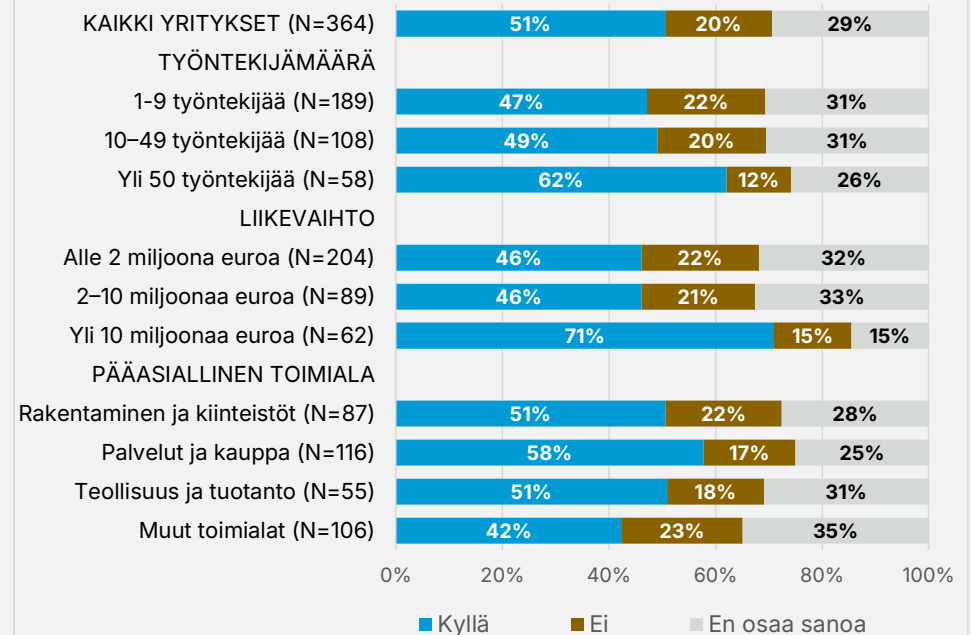
# Ilmasto- sekä luonto-/ympäristötavoitteet

**Joka toinen vastuullisuudesta raportoiva yritys on onnistunut mitatusti vähentämään hiilijalanjälkeään! Parhaiten siinä on onnistuttu suuremmissa yrityksissä sekä toimialoista Palvelut ja kauppa –toimialalla.**

Valitsi edellä, että yritys tekee vastuullisuusraportointia:  
**Onko yrityksessä onnistuttu mitatusti vähentämään hiilijalanjälkeä (N=364)**

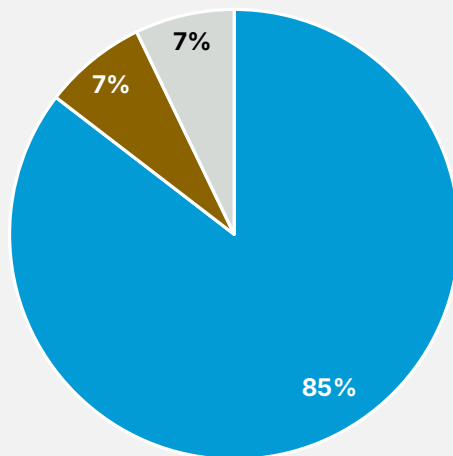


**Onko onnistuttu mitatusti vähentämään hiilijalanjälkeä - tulokset taustaryhmittäin (N=364)**



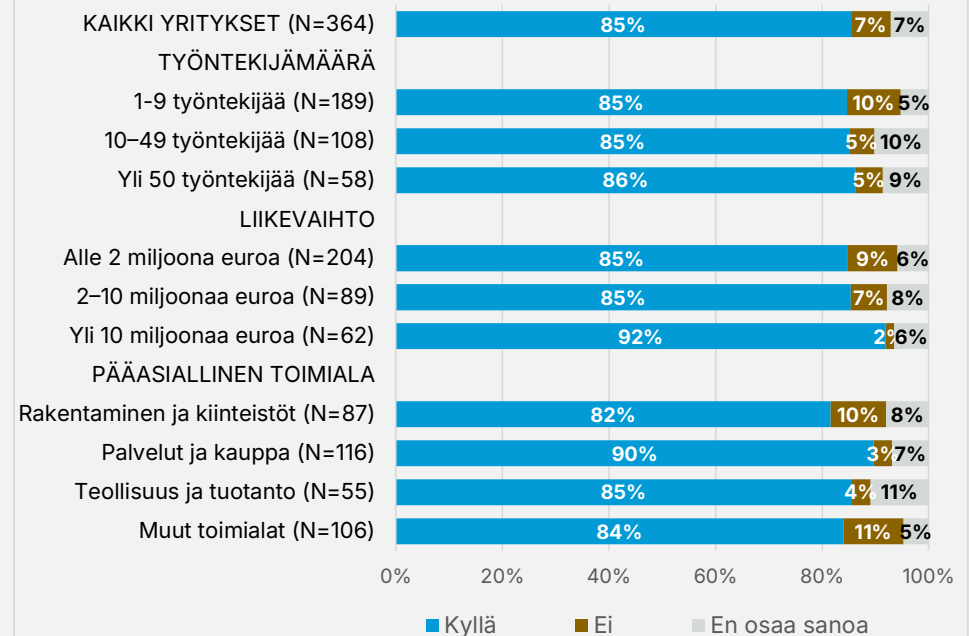
## Vastuullisuudesta raportoivissa yrityksissä ollaan hyvin tietoisia Suomen hiilineutraaliustavoitteesta, erityisesti suuremmissa sekä Palvelut ja kauppa -toimialan yrityksissä.

Valitsi edellä, että yritys tekee vastuullisuusraportointia:  
Ollaanko yrityksessä tietoisia Suomen  
hiilineutraaliustavoitteesta (N=364)



■ Kyllä ■ Ei ■ En osaa sanoa

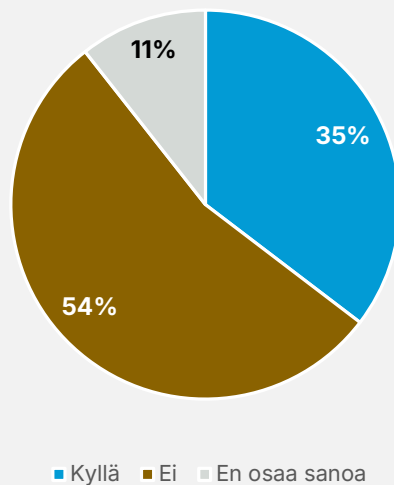
Ollaanko tietoisia Suomen hiilineutraaliustavoitteesta - tulokset taustaryhmittäin (N=364)



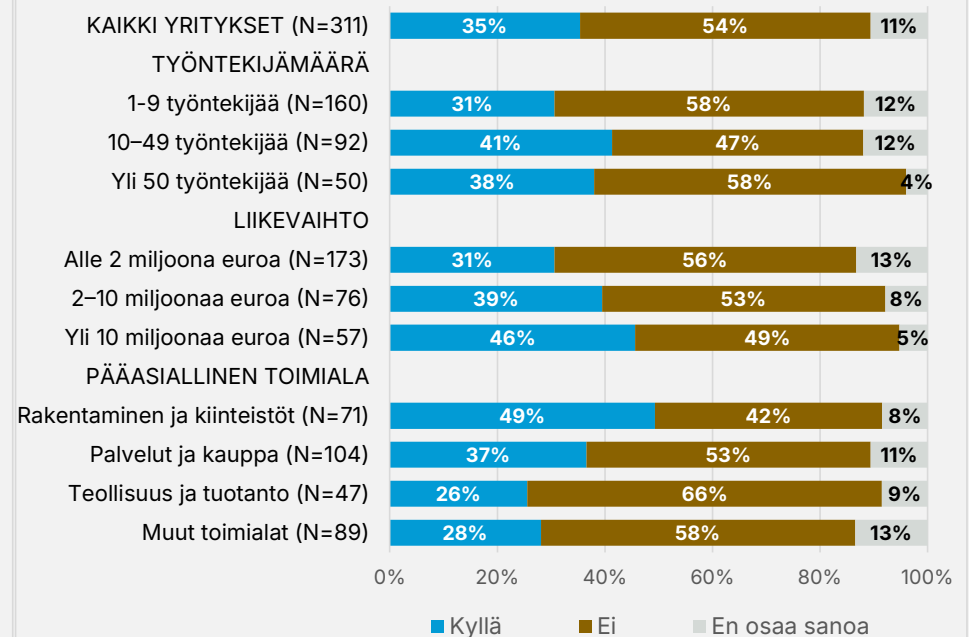
**Tietoisuus Suomen hiilineutraaliustavoitteesta ei näytä kuitenkaan suoraan vaikuttavan yritysten toimintaan. Muita enemmän se oli vaikuttanut liikevaihdoltaan suurempiin yrityksiin sekä Rakentaminen ja kiinteistöt –toimialan yrityksiin.**

Valitsi edellä, että yritys tekee vastuullisuusraportointia & yritys tietoinen Suomen hiilineutraaliustavoitteesta:

**Onko Suomen hiilineutraaliustavoite vaikuttanut yrityksen toimintaan (esim. vastuullisuusraportointiin) (N=311)**



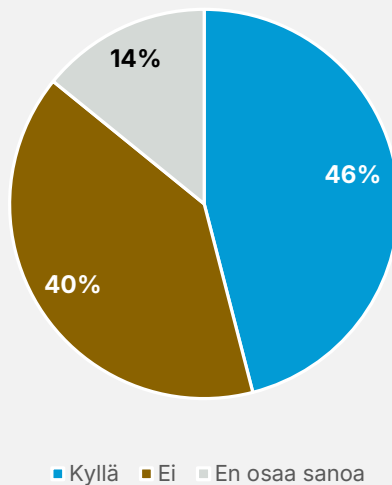
**Onko hiilineutraaliustavoite vaikuttanut toimintaan - tulokset taustaryhmittäin (N=311)**



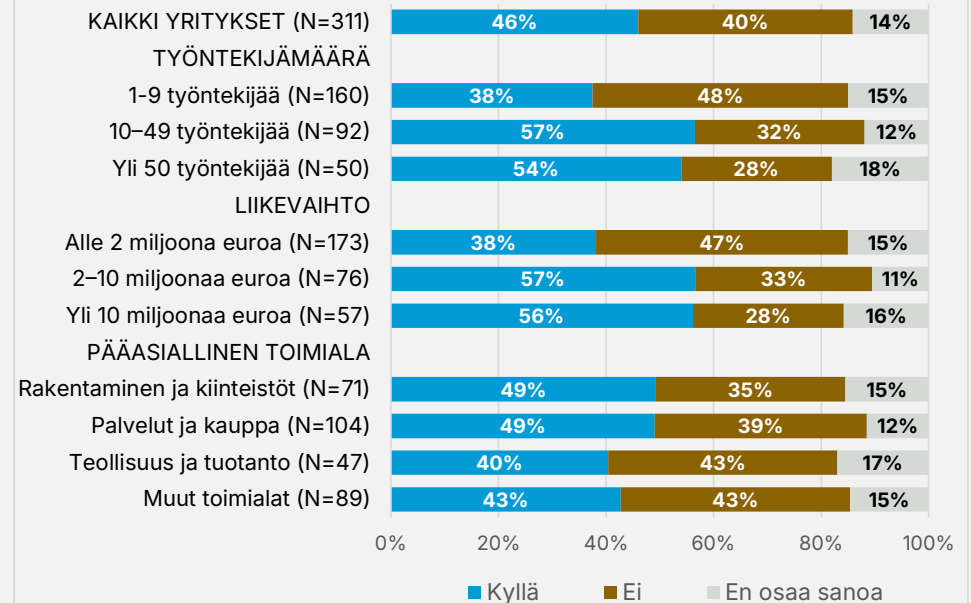
**Lähes joka toisessa yrityksessä koettiin kuitenkin omalla toiminnalla olevan vaikutusta hiilineutraaliustavoitteen saavuttamisessa. Keskisuuret ja suurimmat yritykset olivat vakuuttuneimpia oman toiminnan vaikutuksesta.**

Valitsi edellä, että yritys tekee vastuullisuusraportointia & yritys tietoinen Suomen hiilineutraaliustavoitteesta:

**Koetteko, että toiminnallanne on vaikutusta Suomen hiilineutraaliustavoitteen saavuttamisessa (N=311)**

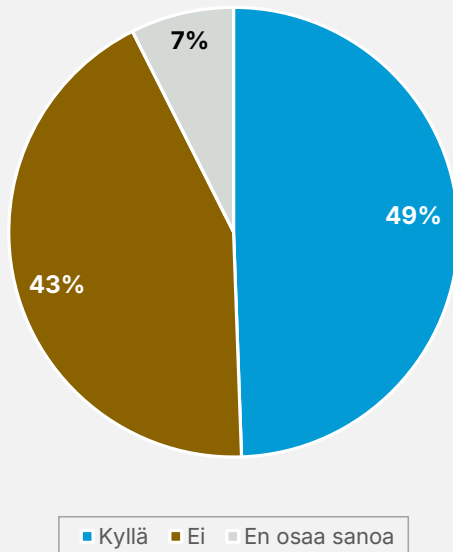


**Kokeeko yrityksen vaikuttavan Suomen tavoitteen saavuttamiseen - tulokset taustaryhmittäin (N=311)**

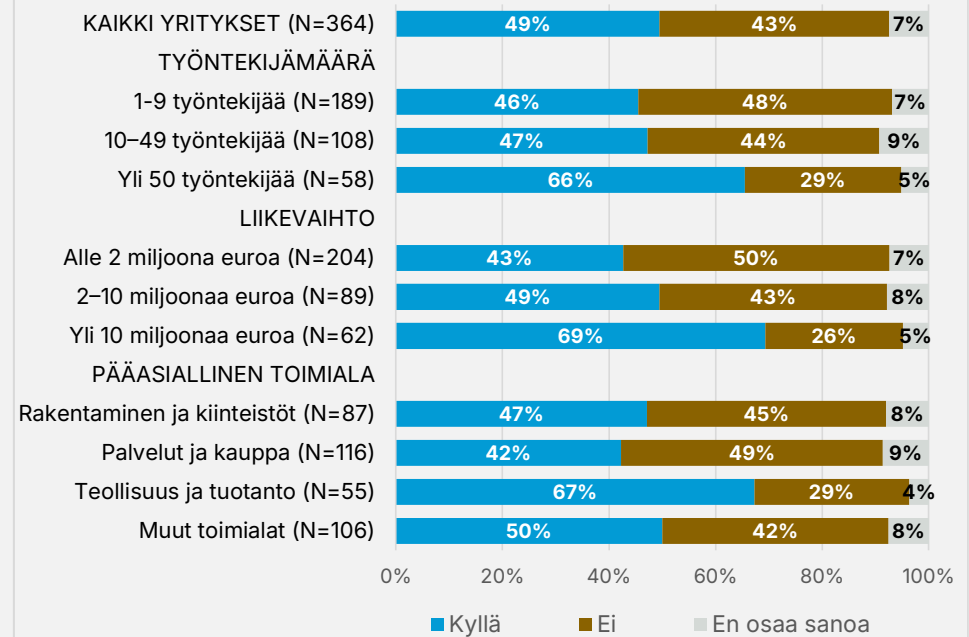


**Joka toinen vastuullisuusraportointia tekevä yritys oli asettanut toiminnalla myös muita luonto-/ympäristötavoitteita. Eniten näitä tavoitteita olivat asettaneet suurimmat sekä Teollisuus ja tuotanto -toimialan yritykset.**

Valitsi edellä, että yritys tekee vastuullisuusraportointia:  
Onko yrityksessä asetettu toiminnalle muita luonto-/ympäristötavoitteita (N=364)

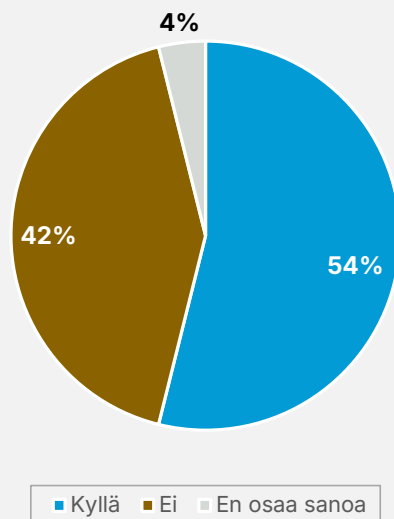


**Onko asetettu muita luonto-/ympäristötavoitteita - tulokset taustaryhmittäin (N=364)**

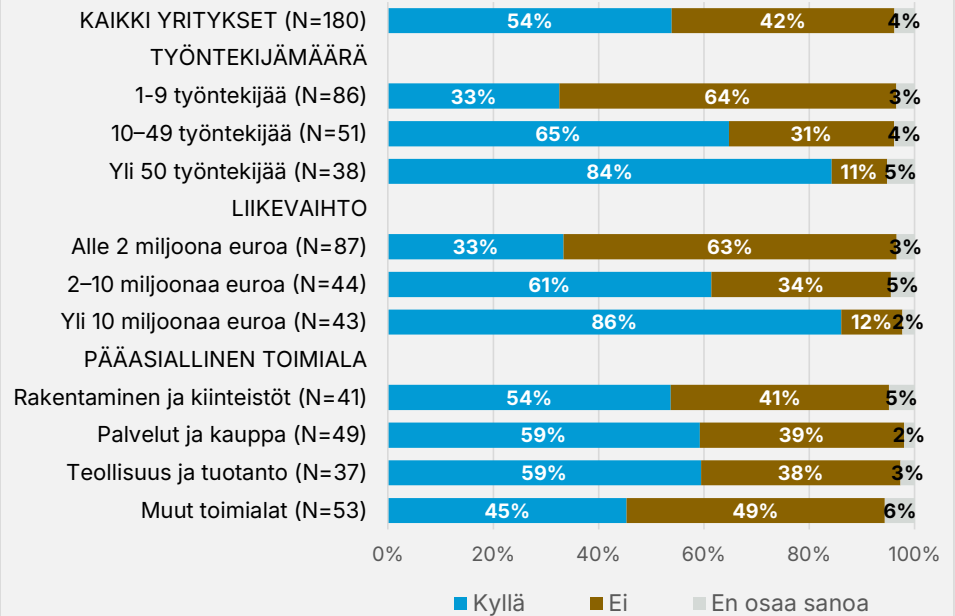


## Valtaosa muita tavoitteita asettaneista yrityksistä raportoi niiden saavuttamisesta säännöllisesti. Parhaiten sitä toteuttivat suurimmat yritykset.

Valitsi edellä, että yritys tekee vastuullisuusraportointia & yritys asettanut toiminnalle myös muita tavoitteita:  
**Raportoiko yritys säännöllisesti (esim. vuosittain), miten se edistyy niiden saavuttamisessa (N=180)**



### Raportoiko yritys säännöllisesti niiden saavuttamisessa - tulokset taustaryhmittäin (N=180)

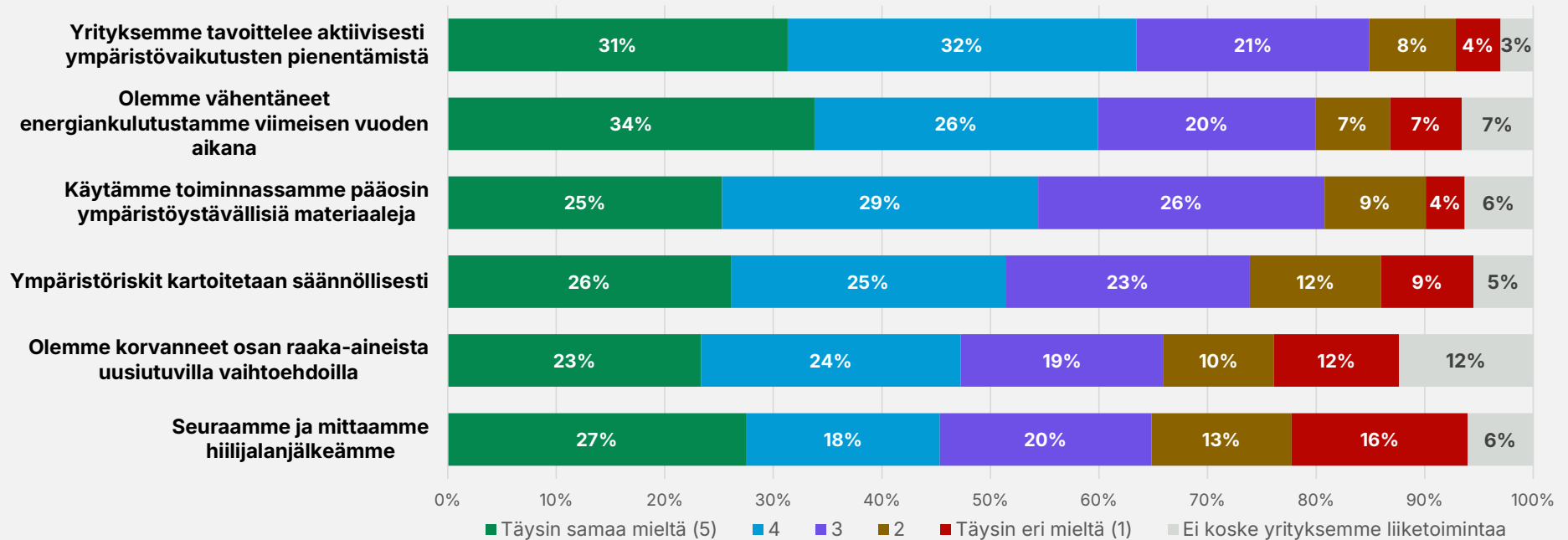


# Suhtautuminen ympäristö- ja sosiaaliseen vastuuseen

**Ympäristövastuuseen liittyvistä teemoista tyypillisimmin yrityksissä on vähennetty energiankulutusta. Useimmat sanovat myös tavoittelevansa aktiivisesti ympäristövaikutusten pienentämistä. Hiilijalanjäljen seuraaminen ja mittaaminen jakaa yrityksiä eniten.**

Valitsi edellä, että yritys tekee vastuullisuusraportointia:

**Miten yrityksessä suhtaudutaan ympäristövastuuteen (N=364)**



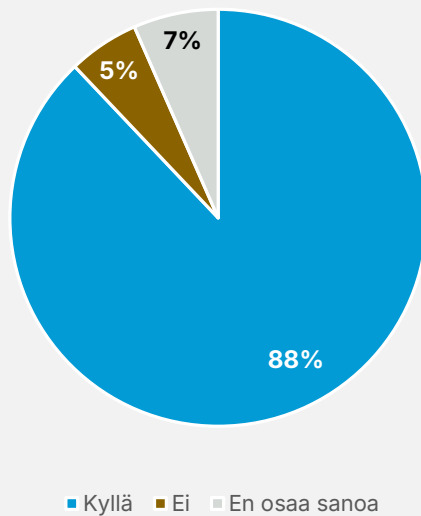
**Suurimmat yritykset tavoittelivat ympäristövaikutusten pienentämisen ohella ympäristöriskien säännöllistä kartoitusta sekä hiilijalanjäljen seuraamista ja mittaamista. Myös Teollisuus ja tuotanto -toimialan yritykset tekivät muita toimialoja useammin samoja asioita.**

|                                                                         | Total                    | Työntekijämäärä |                   |                | Liikevaihto       |                |                  | Pääasiallinen toimiala             |                            |                               |                        |
|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-----------------|-------------------|----------------|-------------------|----------------|------------------|------------------------------------|----------------------------|-------------------------------|------------------------|
| Miten yrityksessä suhtaudutaan ympäristövastuuseen (N=364)              | KAIKKI YRITYKSET (N=364) | 1-9 tt. (N=189) | 10-49 tt. (N=108) | 50+ tt. (N=58) | Alle 2 m€ (N=204) | 2-10 m€ (N=89) | Yli 10 m€ (N=62) | Rakentaminen ja kiinteistöt (N=87) | Palvelut ja kauppa (N=116) | Teollisuus ja tuotanto (N=55) | Muut toimialat (N=106) |
| Yrityksemme tavoittelee aktiivisesti ympäristövaikutusten pienentämistä | 63 %                     | 59 %            | 65 %              | 78 %           | 56 %              | 70 %           | 79 %             | 60 %                               | 68 %                       | 67 %                          | 59 %                   |
| Olemme vähentäneet energiankulutustamme viimeisen vuoden aikana         | 60 %                     | 60 %            | 57 %              | 60 %           | 57 %              | 61 %           | 66 %             | 63 %                               | 56 %                       | 64 %                          | 59 %                   |
| Käytämme toiminnassamme pääosin ympäristöystävällisiä materiaaleja      | 54 %                     | 59 %            | 53 %              | 43 %           | 59 %              | 52 %           | 45 %             | 52 %                               | 48 %                       | 55 %                          | 63 %                   |
| Ympäristöriskit kartoitetaan säännöllisesti                             | 51 %                     | 45 %            | 51 %              | 72 %           | 42 %              | 56 %           | 73 %             | 48 %                               | 47 %                       | 73 %                          | 48 %                   |
| Olemme korvanneet osan raaka-aineista uusiutuvilla vaihtoehtoilla       | 47 %                     | 44 %            | 53 %              | 43 %           | 42 %              | 58 %           | 50 %             | 54 %                               | 45 %                       | 45 %                          | 45 %                   |
| Seuraamme ja mittaamme hiilijalanjälkeämme                              | 45 %                     | 29 %            | 54 %              | 79 %           | 30 %              | 55 %           | 84 %             | 40 %                               | 56 %                       | 56 %                          | 32 %                   |

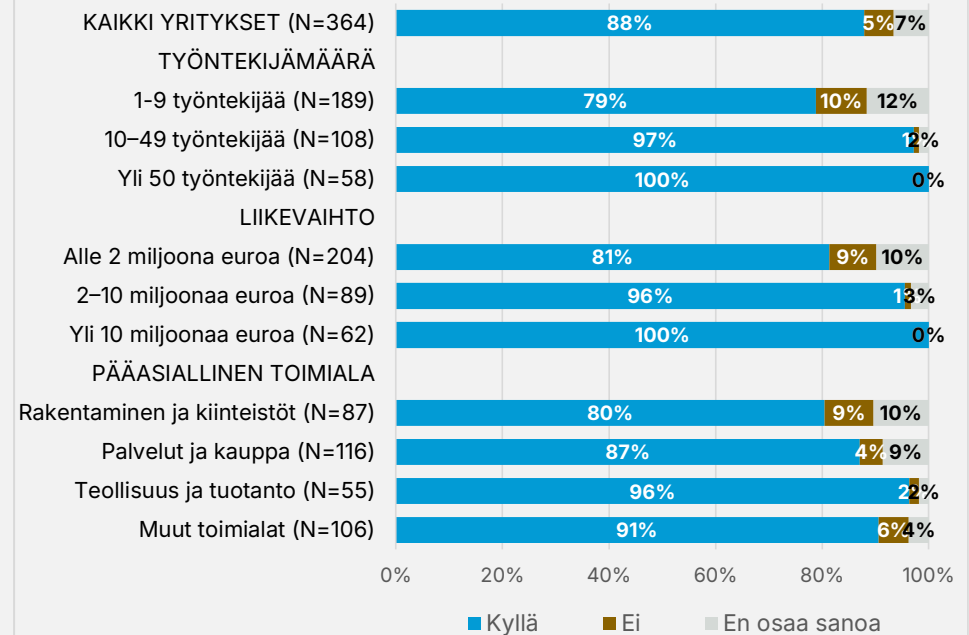
Taulukossa on laskettu yhteen arvot 5 (Täysin samaa mieltä) ja 4 (Melko samaa mieltä).

## Suurimmat yritykset olivat sitoutuneet tukemaan osallisuutta, tasa-arvoa, monimuotoisuutta ja kaikenlaisen syrjinnän poistamista sataprosenttisesti.

Valitsi edellä, että yritys tekee vastuullisuusraportointia:  
Yritys on sitoutunut tukemaan osallisuutta, tasa-arvoa, monimuotoisuutta ja kaikenlaisen syrjinnän poistamista (N=364)



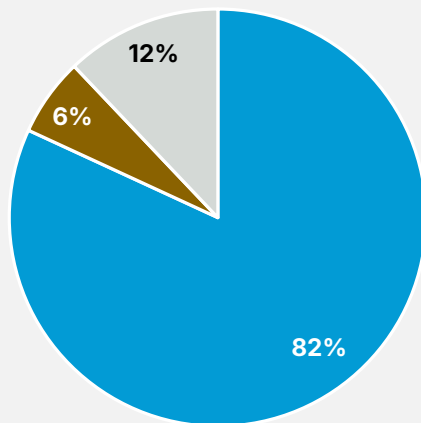
### Yritys on sitoutunut tukemaan osallisuutta, tasa-arvoa... - tulokset taustaryhmittäin (N=364)



## YK:n yritystoimintaa ja ihmisoikeuksia koskevien periaatteiden noudattamisessa yritystoiminnassaan suurimmat yritykset saavuttivat myös korkean eli lähes 100 %:n tason.

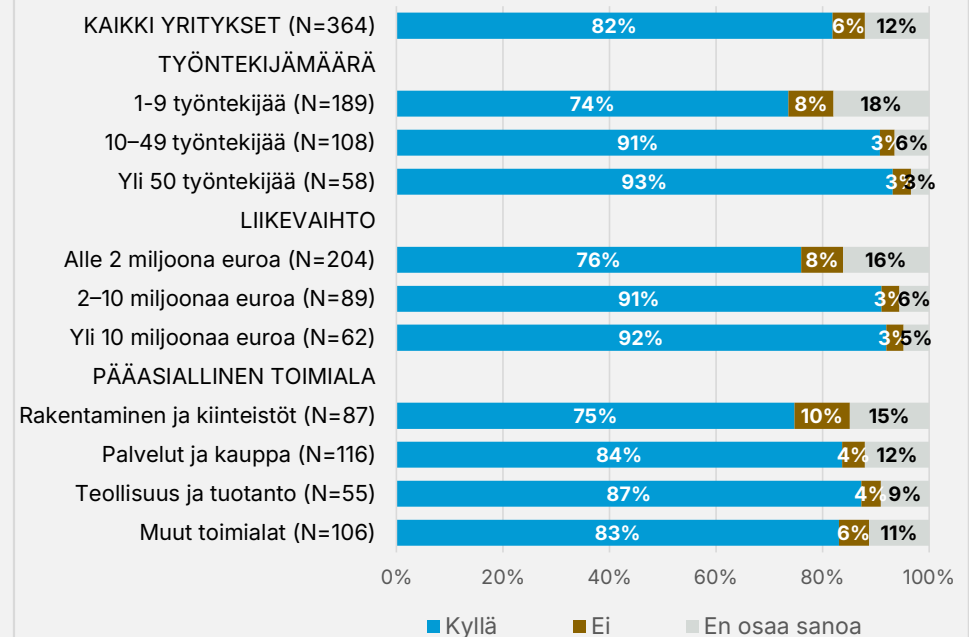
Valitsi edellä, että yritys tekee vastuullisuusraportointia:

**Yritys on sitoutunut noudattamaan YK:n yritystoimintaa ja ihmisoikeuksia koskevia periaatteita yritystoiminnassaan (N=364)**



■ Kyllä ■ Ei ■ En osaa sanoa

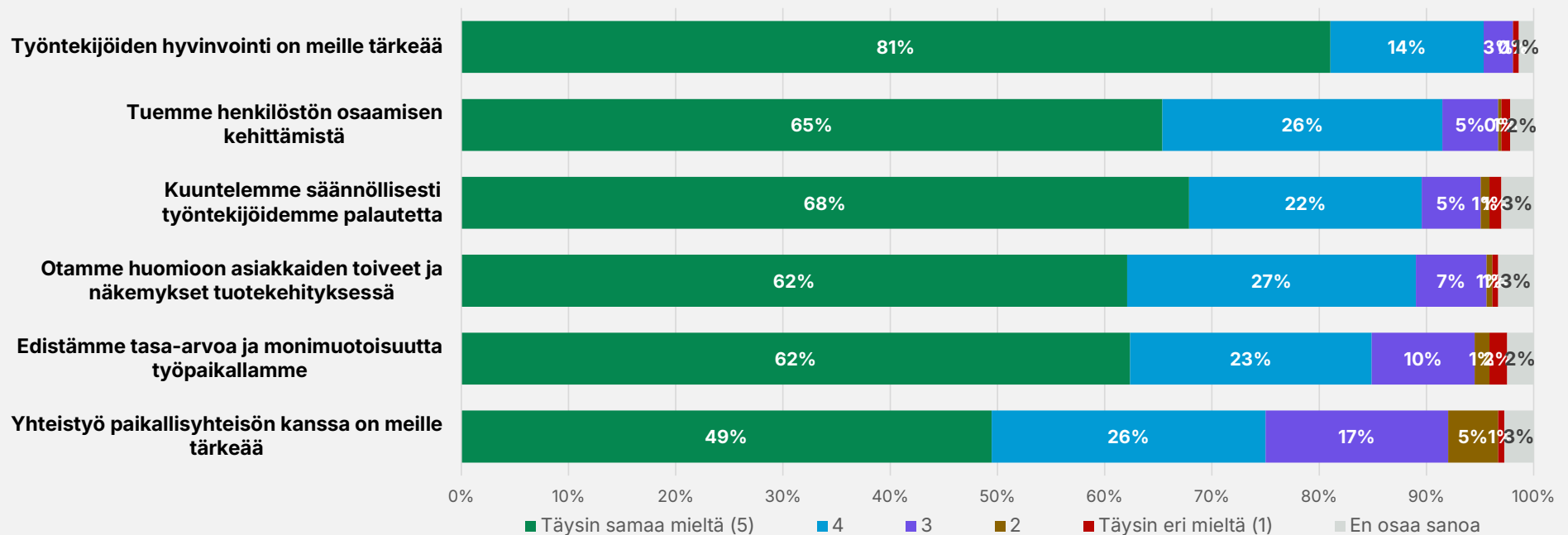
**Yritys on sitoutunut noudattamaan YK:n yritystoimintaa... - tulokset taustaryhmittäin (N=364)**



**Sosiaalisen vastuun osalta työntekijöiden hyvinvointi nousee tärkeimpään rooliin. Myös henkilöstön osaamisen kehittäminen, työntekijöiden palautteen säännöllinen kuunteleminen sekä asiakkaiden toiveiden ja näkemysten huomiointi tuotekehityksessä saivat korkeat arviot.**

Valitsi edellä, että yritys tekee vastuullisuusraportointia:

**Miten yrityksessä suhtaudutaan sosiaaliseen vastuuteen (N=364)**



**Yritysten vastauksissa ei ollut merkittäviä eroja yrityskoon (= työntekijämäärä ja liikevaihto) tai pääasiallisen toimialan mukaan koskien yritysten suhtautumista sosiaaliseen vastuuseen.**

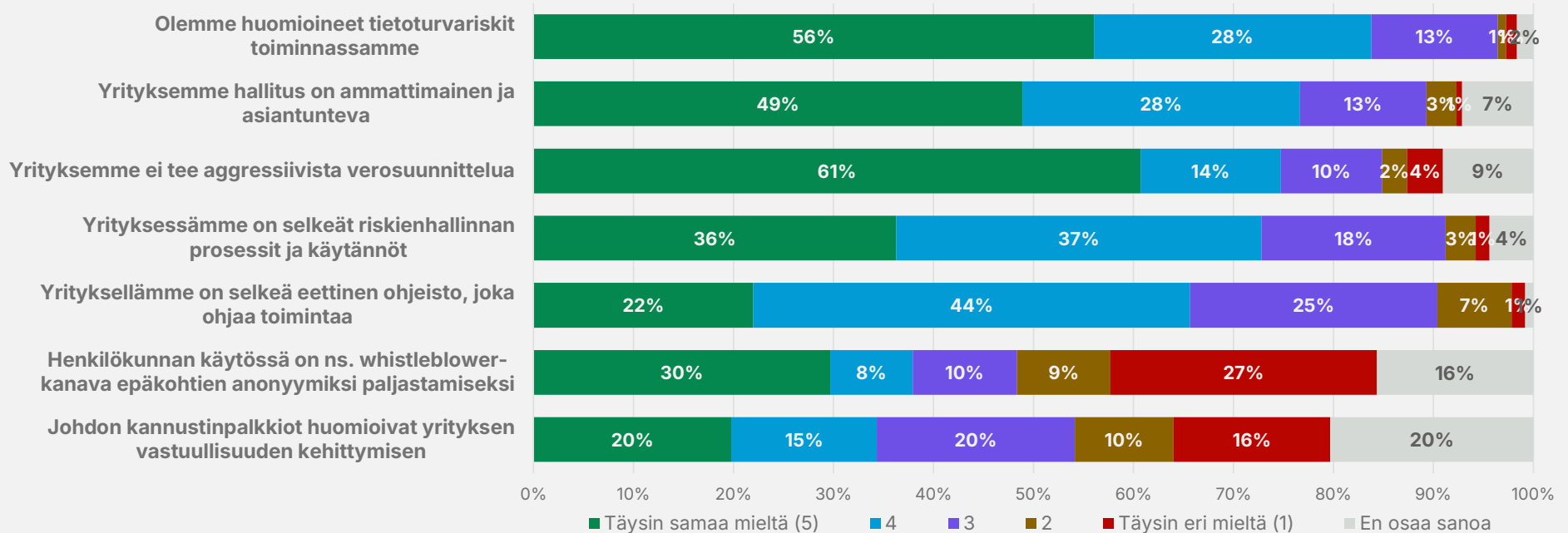
|                                                                     | Total                    | Työntekijämäärä |                   |                | Liikevaihto       |                |                  | Pääasiallinen toimiala             |                            |                               |                        |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------------|-----------------|-------------------|----------------|-------------------|----------------|------------------|------------------------------------|----------------------------|-------------------------------|------------------------|
| Miten yrityksessä suhtaudutaan sosiaaliseen vastuuseen (N=364)      | KAIKKI YRITYKSET (N=364) | 1-9 tt. (N=189) | 10-49 tt. (N=108) | 50+ tt. (N=58) | Alle 2 m€ (N=204) | 2-10 m€ (N=89) | Yli 10 m€ (N=62) | Rakentaminen ja kiinteistöt (N=87) | Palvelut ja kauppa (N=116) | Teollisuus ja tuotanto (N=55) | Muut toimialat (N=106) |
| Työntekijöiden hyvinvointi on meille tärkeää                        | 95 %                     | 95 %            | 95 %              | 97 %           | 95 %              | 97 %           | 97 %             | 95 %                               | 92 %                       | 96 %                          | 98 %                   |
| Tuemme henkilöstön osaamisen kehittämistä                           | 91 %                     | 89 %            | 94 %              | 93 %           | 89 %              | 96 %           | 95 %             | 89 %                               | 92 %                       | 91 %                          | 93 %                   |
| Kuuntelemme säännöllisesti työntekijöidemme palautetta              | 90 %                     | 85 %            | 94 %              | 93 %           | 85 %              | 96 %           | 97 %             | 85 %                               | 90 %                       | 91 %                          | 92 %                   |
| Otamme huomioon asiakkaiden toiveet ja näkemykset tuotekehityksessä | 89 %                     | 86 %            | 94 %              | 91 %           | 87 %              | 94 %           | 90 %             | 85 %                               | 87 %                       | 95 %                          | 92 %                   |
| Edistämme tasa-arvoa ja monimuotoisuutta työpaikallamme             | 85 %                     | 80 %            | 93 %              | 84 %           | 81 %              | 93 %           | 87 %             | 80 %                               | 85 %                       | 84 %                          | 89 %                   |
| Yhteistyö paikallisyhteisön kanssa on meille tärkeää                | 75 %                     | 78 %            | 66 %              | 83 %           | 76 %              | 74 %           | 76 %             | 79 %                               | 68 %                       | 80 %                          | 76 %                   |

Taulukossa on laskettu yhteen arvot 5 (Täysin samaa mieltä) ja 4 (Melko samaa mieltä).

**Hallinnon, johtamisen ja päätöksenteon eettisyyttä arvioitaessa tietoturvariskien huomiointi, yrityksen ammattimainen ja asiantunteva hallitus sekä aggressiivisen verosuunnittelun tekemättä jättäminen yhdistivät yrityksiä eniten. Erot käytännöissä olivat taas suurehkoja, erityisesti vastuullisuuden huomioimisen johdon kannustinpalkkioissa ja whistleblowing-kanavien käytössä.**

Valitsi edellä, että yritys tekee vastuullisuusraportointia:

Miten yrityksessä suhtaudutaan hallinnon, johtamisen ja päätöksenteon eettisyyteen (N=364)



## Tietoturvariskien huomiointi oli tärkeää kaikille yrityksille. Whistleblower-kanava koettiin tärkeäksi lähinnä suuremmissa yrityksissä.

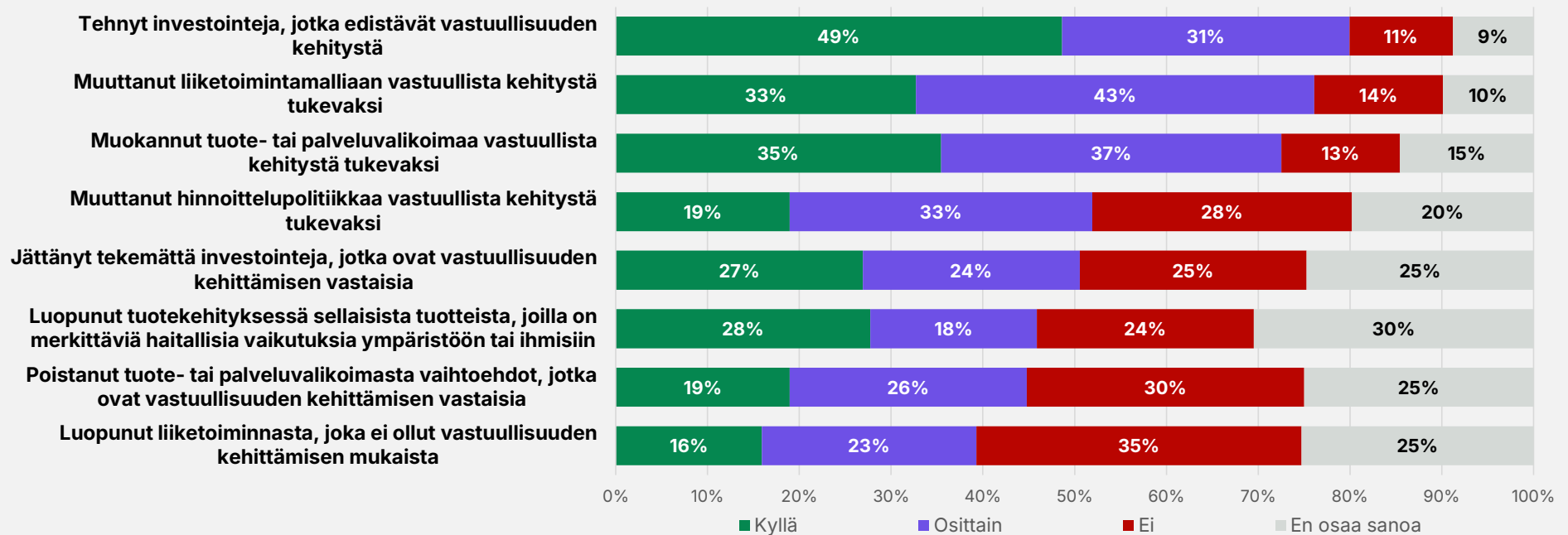
|                                                                                            | Total                    | Työntekijämäärä |                   |                | Liikevaihto       |                |                  | Pääasiallinen toimiala             |                            |                               |                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-----------------|-------------------|----------------|-------------------|----------------|------------------|------------------------------------|----------------------------|-------------------------------|------------------------|
| Miten yrityksessä suhtaudutaan hallinnon, johtamisen ja päätöksenteon eettisyyteen (N=364) | KAIKKI YRITYKSET (N=364) | 1-9 tt. (N=189) | 10-49 tt. (N=108) | 50+ tt. (N=58) | Alle 2 m€ (N=204) | 2-10 m€ (N=89) | Yli 10 m€ (N=62) | Rakentaminen ja kiinteistöt (N=87) | Palvelut ja kauppa (N=116) | Teollisuus ja tuotanto (N=55) | Muut toimialat (N=106) |
| Olemme huomioineet tietoturvariskit toiminnassamme                                         | 84 %                     | 80 %            | 83 %              | 97 %           | 78 %              | 90 %           | 92 %             | 82 %                               | 77 %                       | 93 %                          | 89 %                   |
| Yrityksemme hallitus on ammattimainen ja asiantunteva                                      | 77 %                     | 71 %            | 81 %              | 84 %           | 70 %              | 87 %           | 85 %             | 79 %                               | 78 %                       | 84 %                          | 69 %                   |
| Yrityksemme ei tee aggressiivista verosuunnittelua                                         | 75 %                     | 74 %            | 78 %              | 76 %           | 73 %              | 81 %           | 74 %             | 76 %                               | 78 %                       | 71 %                          | 73 %                   |
| Yrityksessämme on selkeät riskienhallinnan prosessit ja käytännöt                          | 73 %                     | 68 %            | 74 %              | 84 %           | 66 %              | 83 %           | 81 %             | 76 %                               | 65 %                       | 82 %                          | 75 %                   |
| Yrityksellämme on selkeä eettinen ohjeisto, joka ohjaa toimintaa                           | 66 %                     | 61 %            | 72 %              | 71 %           | 60 %              | 78 %           | 71 %             | 72 %                               | 63 %                       | 73 %                          | 59 %                   |
| Henkilökunnan käytössä on ns. whistleblower-kanava epäkohtien anonymiksi paljastamiseksi   | 38 %                     | 21 %            | 34 %              | 93 %           | 18 %              | 46 %           | 87 %             | 36 %                               | 37 %                       | 53 %                          | 33 %                   |
| Johdon kannustinpalkkiot huomioivat yrityksen vastuullisuuden kehittymisen                 | 34 %                     | 38 %            | 31 %              | 29 %           | 35 %              | 35 %           | 32 %             | 47 %                               | 33 %                       | 29 %                          | 28 %                   |

Taulukossa on laskettu yhteen arvot 5 (Täysin samaa mieltä) ja 4 (Melko samaa mieltä).

**Useimmiten yritykset olivat tehneet vastuullisuuden kehitystä edistäviä investointeja sekä muuttaneet liiketoimintamalliaan ja muokannut tuote- tai palveluvalikoimaa vastuullista kehitystä tukevaksi. 16 % sanoo myös luopuneensa liiketoiminnoista, jotka eivät olleet vastuullisuuden kehittämisen mukaisia.**

Valitsi edellä, että yritys tekee vastuullisuusraportointia:

**Onko yritys viimeisen kolmen vuoden aikana... (N=364)**



**Taustaryhmäkohtaiset erot yritysten toimissa viimeisen kolmen vuoden aikana olivat melko pieniä. Liikevaihdon perusteella isoimmat yritykset olivat tehneet muita enemmän investointeja edistämään vastuullisuuden kehitystä.**

|                                                                                                                           | Total                    | Työntekijämäärä |                   |                | Liikevaihto       |                |                  | Pääasiallinen toimiala             |                            |                               |                        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-----------------|-------------------|----------------|-------------------|----------------|------------------|------------------------------------|----------------------------|-------------------------------|------------------------|
| Onko yritys viimeisen kolmen vuoden aikana (N=364)                                                                        | KAIKKI YRITYKSET (N=364) | 1-9 tt. (N=189) | 10-49 tt. (N=108) | 50+ tt. (N=58) | Alle 2 m€ (N=204) | 2-10 m€ (N=89) | Yli 10 m€ (N=62) | Rakentaminen ja kiinteistöt (N=87) | Palvelut ja kauppa (N=116) | Teollisuus ja tuotanto (N=55) | Muut toimialat (N=106) |
| Tehnyt investointeja, jotka edistävät vastuullisuuden kehitystä                                                           | 80 %                     | 77 %            | 82 %              | 86 %           | 75 %              | 82 %           | 92 %             | 84 %                               | 80 %                       | 84 %                          | 75 %                   |
| Muuttanut liiketoimintamalliaan vastuullista kehitystä tukeväksi                                                          | 76 %                     | 73 %            | 80 %              | 79 %           | 72 %              | 83 %           | 81 %             | 75 %                               | 77 %                       | 80 %                          | 75 %                   |
| Muokannut tuote- tai palveluvalikoimaa vastuullista kehitystä tukeväksi                                                   | 73 %                     | 69 %            | 77 %              | 76 %           | 67 %              | 80 %           | 84 %             | 72 %                               | 72 %                       | 80 %                          | 70 %                   |
| Muuttanut hinnoittelupolitiikkaa vastuullista kehitystä tukeväksi                                                         | 52 %                     | 54 %            | 52 %              | 43 %           | 53 %              | 57 %           | 42 %             | 61 %                               | 44 %                       | 47 %                          | 56 %                   |
| Jättänyt tekemättä investointeja, jotka ovat vastuullisuuden kehittämisen vastaisia                                       | 51 %                     | 52 %            | 45 %              | 53 %           | 52 %              | 48 %           | 50 %             | 47 %                               | 58 %                       | 35 %                          | 54 %                   |
| Luopunut tuotekehityksessä sellaisista tuotteista, joilla on merkittäviä haitallisia vaikutuksia ympäristöön tai ihmisiin | 46 %                     | 50 %            | 41 %              | 40 %           | 49 %              | 45 %           | 39 %             | 59 %                               | 40 %                       | 38 %                          | 46 %                   |
| Poistanut tuote- tai palveluvalikoimasta vaihtoehdot, jotka ovat vastuullisuuden kehittämisen vastaisia                   | 45 %                     | 47 %            | 46 %              | 31 %           | 47 %              | 44 %           | 42 %             | 48 %                               | 45 %                       | 42 %                          | 43 %                   |
| Luopunut liiketoiminnasta, joka ei ollut vastuullisuuden kehittämisen mukaista                                            | 39 %                     | 43 %            | 31 %              | 38 %           | 41 %              | 33 %           | 44 %             | 47 %                               | 41 %                       | 27 %                          | 37 %                   |

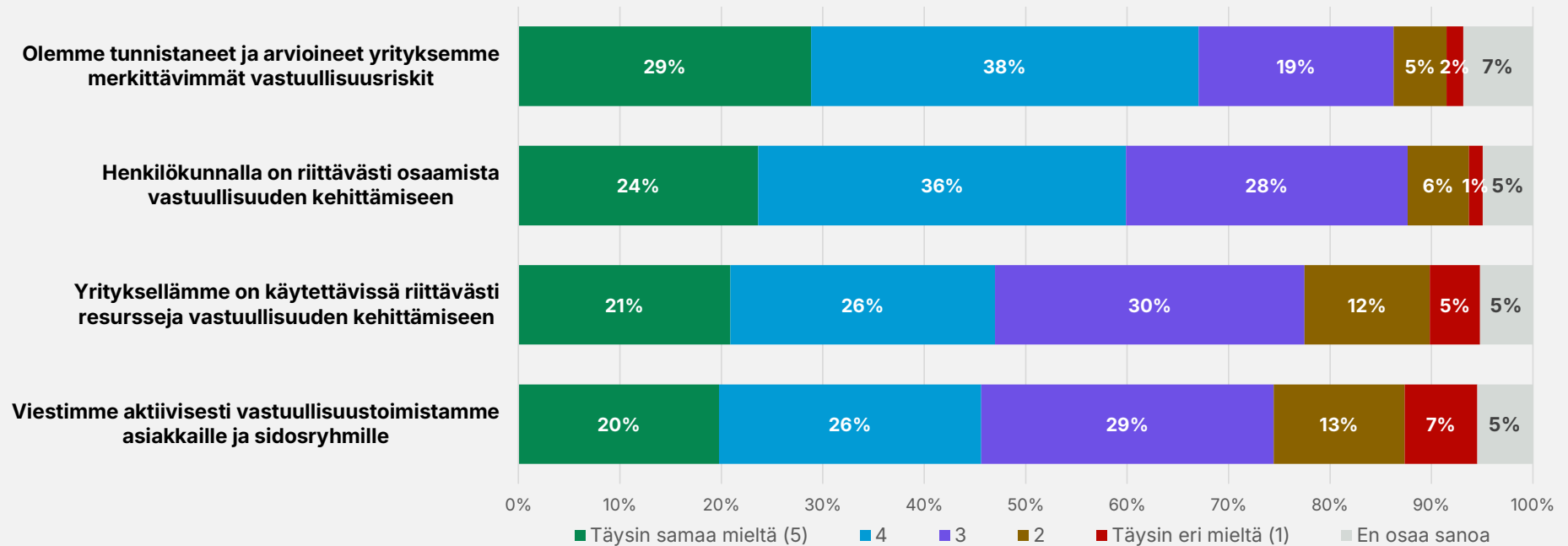
Taulukossa on laskettu yhteen arvot Kyllä ja Osittain.

# Vastuullisuuden kehittäminen ja seuranta

**Vastuullisuuden kehitystä ja seuranta arvioitaessa tyypillisimmin on panostettu merkittävimpien vastuullisuusriskien tunnistamiseen ja arviointiin sekä henkilökunnan vastuullisuusosaamiseen kehittämiseen. Vasta alle puolet kertoo viestivänsä aktiivisesti vastuullisuustoimista asiakkaille ja sidosryhmille.**

Valitsi edellä, että yritys tekee vastuullisuusraportointia:

Kuinka samaa tai eri mieltä yrityksessä ollaan seuraavien väittämien kanssa (N=364)



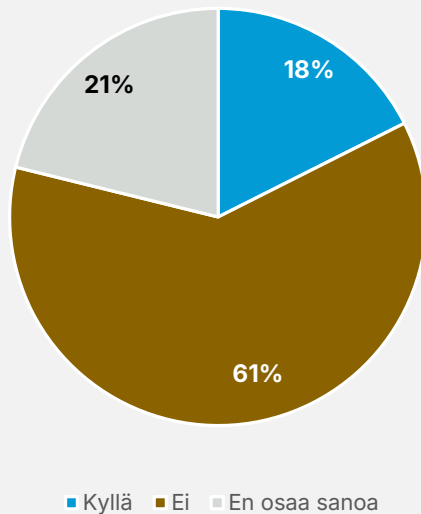
**Vastuullisuusriskien tunnistamisen ja arvioinnin merkitys korostui muita enemmän suurempien yritysten sekä Teollisuus ja tuotanto –toimialan yrityksissä. Aktiivinen viestintä vastuullisuustoimista jakoi puolestaan erilaisia yrityksiä eniten.**

|                                                                                                                   | Total                    | Työntekijämäärä |                   |                | Liikevaihto       |                |                  | Pääasiallinen toimiala             |                            |                               |                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-----------------|-------------------|----------------|-------------------|----------------|------------------|------------------------------------|----------------------------|-------------------------------|------------------------|
| Kuinka samaa tai eri mieltä olet vastuullisuuden kehittämiseen ja seurantaan liittyvien väittämien kanssa (N=364) | KAIKKI YRITYKSET (N=364) | 1-9 tt. (N=189) | 10-49 tt. (N=108) | 50+ tt. (N=58) | Alle 2 m€ (N=204) | 2-10 m€ (N=89) | Yli 10 m€ (N=62) | Rakentaminen ja kiinteistöt (N=87) | Palvelut ja kauppa (N=116) | Teollisuus ja tuotanto (N=55) | Muut toimialat (N=106) |
| Olemme tunnistaneet ja arvioineet yrityksemme merkittävimmät vastuullisuusriskit                                  | 67 %                     | 60 %            | 71 %              | 81 %           | 61 %              | 74 %           | 81 %             | 64 %                               | 66 %                       | 82 %                          | 62 %                   |
| Henkilökunnalla on riittävästi osaamista vastuullisuuden kehittämiseen                                            | 60 %                     | 62 %            | 57 %              | 60 %           | 62 %              | 60 %           | 53 %             | 63 %                               | 53 %                       | 56 %                          | 66 %                   |
| Yrityksellämme on käytettävissä riittävästi resursseja vastuullisuuden kehittämiseen                              | 47 %                     | 48 %            | 42 %              | 53 %           | 45 %              | 51 %           | 47 %             | 51 %                               | 44 %                       | 49 %                          | 46 %                   |
| Viestimme aktiivisesti vastuullisuustoimistamme asiakkaille ja sidosryhmille                                      | 46 %                     | 37 %            | 54 %              | 60 %           | 38 %              | 49 %           | 68 %             | 48 %                               | 51 %                       | 49 %                          | 36 %                   |

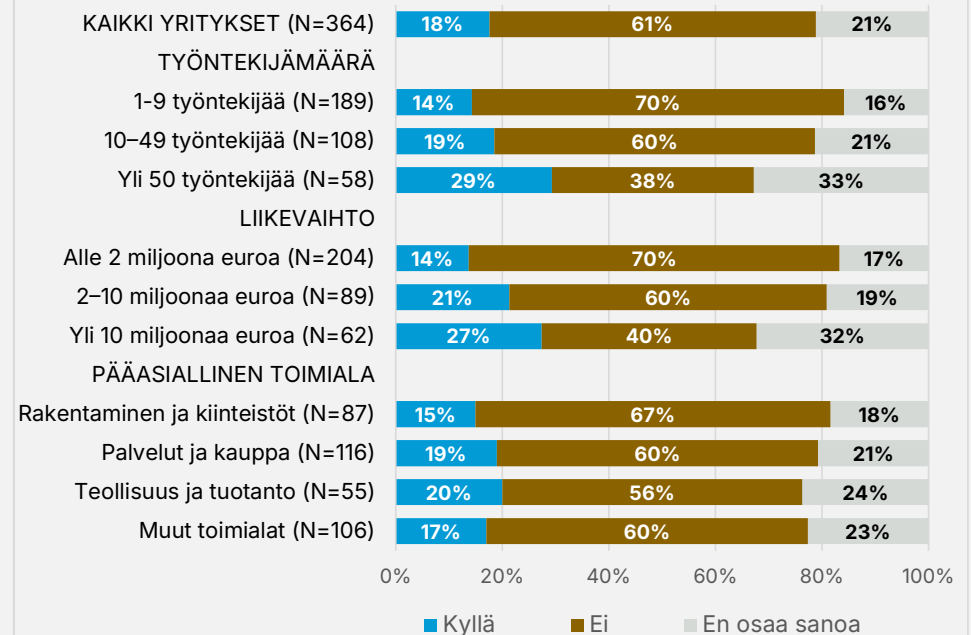
Taulukossa on laskettu yhteen arvot 5 (Täysin samaa mieltä) ja 4 (Melko samaa mieltä).

**Vajaa viidennes vastuullisuusraportointia tekevistä yrityksistä on kannatusjäsen jossain vastuullisuutta edistävässä järjestössä tai yhdistyksessä. Suurimmat yritykset ovat keskimääräistä useammin kannatusjäseniä.**

Valitsi edellä, että yritys tekee vastuullisuusraportointia:  
Onko yritys kannatusjäsen jossain järjestössä tai yhdistyksessä, joka edistää vastuullisuustoimenpiteitä (N=364)

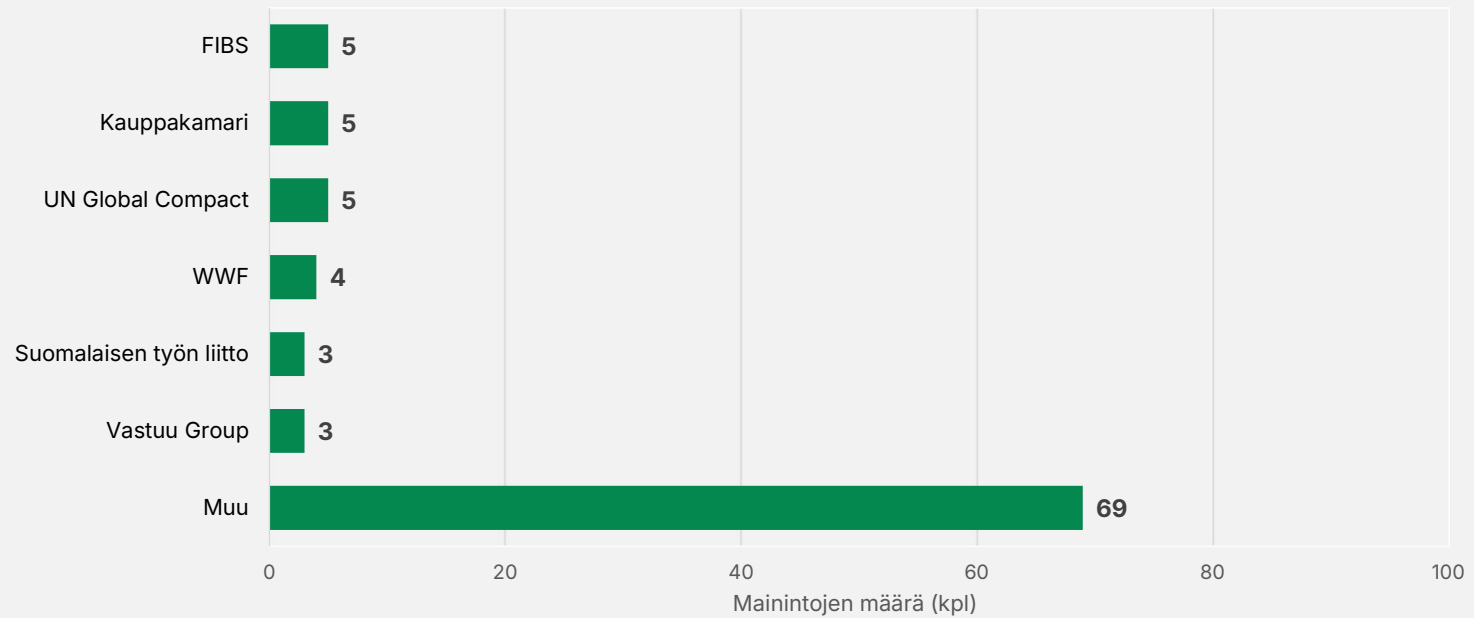


**Kannatusjäsenyys järjestössä tai yhdistyksessä, joka... - tulokset taustaryhmittäin (N=364)**



**Vain kuusi tahoa mainittiin vastauksissa nimeltä vähintään 3 kertaa – myös Vastuu Group.**

### Useimmin mainitut tahot



# Building Trust.